



Vorschau Ausgabe 2|2026

Anzeigenschluss 24. April 2026

Druckvorlagen 30. April 2026

Erscheinungstermin 1. Juni 2026

Sonderverbreitungen von Juni bis August 2026

**INDUSTRY
MEETS
RENEWABLES**

10. Juni 2026, Neumünster

**THE smarter
EUROPE**

23.– 25. Juni 2026, München

**NEW
HOUSING**
TINY HOUSE
FESTIVAL

26. bis 28. Juni 2026, Karlsruhe

Am 1. Juni erscheint die SONNENENERGIE 2|2026. Als offizielle Messeausgabe zur „The smarter E“ bietet sie die ideale Plattform, um Ihre Botschaft punktgenau zum Branchenhilghlight in München zu platzieren. Über den regulären Versand hinaus profitiert diese Ausgabe von einer erhöhten Druckauflage und einer gezielten Sonderverbreitung direkt vor Ort auf dem Messegelände.

Inhaltlich greift das Fachmagazin und offizielle Organ der DGS genau die Fragen auf, die im Juni die Messehallen und Fachforen bestimmen werden. Hier die Übersicht der geplanten Themenschwerpunkte*:

POLITIK & PRAXIS

- Was die EEG-Novelle und das Heizungsgesetz jetzt für die Umsetzung bedeuten

WÄRME & NETZE

- Das Potenzial der Solarthermie als Regelenergie und und welche Erfahrungen ein Branchenpionier der ersten Stunde teilt

SPEICHERMARKT & FORSCHUNG

- Einblicke in den Großbatterie-Boom und neue Forschung zu Eisenoxid-Elektroden für Lithium-Ionen-Batterien

GLOBALER BLICK

- Lehren aus dem Blackout in Spanien und Hintergründe zum Rohstoffabbau in Peru

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

SONNENENERGIE: Ein Medium, drei starke Zielgruppen

Das Fachmagazin SONNENENERGIE (Print und ePaper) zeichnet sich aus durch eine Leserschaft, die die gesamte Entscheidungs- und Wertschöpfungskette abdeckt – insbesondere in den Bereichen Photovoltaik und Solarthermie. Die fundierten und objektiven Fachinhalte richten sich gezielt an

- Professionelle Akteur:innen aus Fachplanung und Projektierung sowie aus EPC-Unternehmen, die Großprojekte realisieren
- Wirtschaft und Umsetzung – Führungskräfte aus Handel und Handwerk sowie Fachleute aus Forschung und Lehre
- Engagierte Anwender:innen – Hochgradig interessierte Laien und Prosumer:innen

Für Ihre Mediaplanung bedeutet das: Sie erreichen mit nur einem Medium die strategischen Köpfe hinter der Projektierung, die Praktiker in Vertrieb und Umsetzung sowie schlussendlich auch die informierten Endkunden.

SONNENENERGIE Anzeigenformate und -preise

Format*	Breite x Höhe in mm	Preis**
1/1 im Anschnitt*	210 x 297	2.400,- €
1/1 im Satzspiegel	180 x 259	2.400,- €
1/2 im Anschnitt quer*	210 x 140	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel quer	180 x 123	1.200,- €
1/2 im Anschnitt hoch*	97 x 297	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel hoch	85 x 259	1.200,- €
1/3 im Anschnitt quer*	210 x 101	800,- €
1/3 im Satzspiegel quer	180 x 84	800,- €
1/3 im Anschnitt hoch*	66 x 297	800,- €
1/3 im Satzspiegel hoch	54 x 259	800,- €
1/4 im Satzspiegel quer	180 x 59	600,- €
1/4 im Satzspiegel hoch	85 x 127	600,- €

Firmeneintrag im DGS-Mitgliederverzeichnis

1/4 im Satzspiegel	45 x 240	440,- €
1/6 im Satzspiegel	45 x 160	360,- €
1/8 im Satzspiegel	45 x 120	270,- €
1/12 im Satzspiegel	45 x 80	180,- €
1/24 im Satzspiegel	45 x 40	90,- €

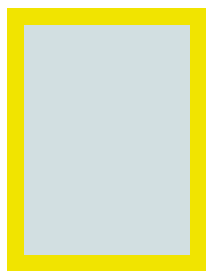
***Anzeigen im Anschnitt:** Anzeigengröße plus 3 mm Beschnitt.
****Alle Preise zzgl. der ges. MwSt. und pro Ausgabe**

Platzierungszuschläge

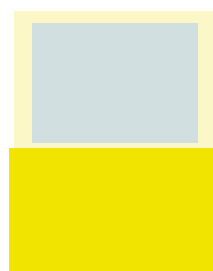
- 20% für Platzierung auf U2
- 15% für Platzierung auf U3
- 10% für Festplatzierungen

Technische Angaben:

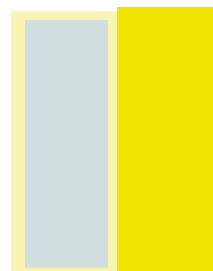
Heftformat: 210 x 297 mm // **Satzspiegel:** 174 x 264 mm
Anzeigenvorlagen: PDF-Datei in CMYK, mindestens 300 dpi



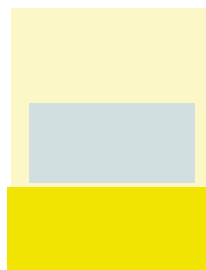
1/1* 210 x 297
1/1 180 x 259



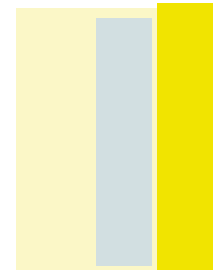
1/2 quer* 210 x 140
1/2 quer 180 x 123



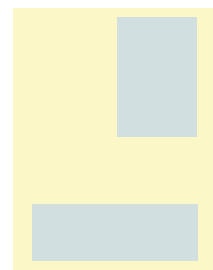
1/2 hoch* 97 x 297
1/2 hoch 85 x 259



1/3 quer* 210 x 101
1/3 quer 180 x 84



1/3 hoch* 66 x 297
1/3 hoch 54 x 259



1/4 hoch 85 x 127
1/4 quer 180 x 59

***Anzeigen im Anschnitt:** Anzeigengröße plus 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

Rabattstaffel

- 5% für 2 Ausgaben bzw. 1 Seite
- 10% für 4 Ausgaben bzw. 2 Seiten

Stellenanzeigen

Stellenanzeigen werden mit 50% rabattiert.

Mitgliederrabatt

DGS-Mitglieder erhalten 10% Rabatt auf alle Anzeigenpreise. Nicht rabattfähig sind die Firmeneinträge im Verzeichnis der DGS-Mitgliedsunternehmen.
 Sonstige Rabatte für crossmediale Print-Online-Kombinationen auf Anfrage.

IHRE WERBUNG IN DEN PRINT UND ONLINE-MEDIEN DER DGS ERREICHT GEZIELT

- Verantwortliche Einkaufsentscheider:innen aus dem installierenden Handwerk, dem Großhandel und dem Fachhandel
- Anlagenbetreiber:innen aus Gewerbe, Bürgerenergiegenossenschaften und privaten Haushalten
- Entscheider:innen aus Stadtwerken und Kommunen
- Planer:innen, Projektierer:innen und EPC-Unternehmen
- Energieberater:innen, Sachverständige, Architekt:innen, Ingenieur:innen und TGA-Fachplaner:innen
- Hersteller:innen von Anlagen und Komponenten
- Teilnehmer:innen der zahlreichen DGS-Seminare und -Workshops
- Kursteilnehmer:innen und Lehrkräfte der DGS SolarSchulen bundesweit

Aktuelle DGS Print- und Online-Mediadaten können Sie >>>hier als PDF herunterladen.

Crossmedial wird die SONNENENERGIE ergänzt durch attraktive Werbeflächen auf den Online-Portalen www.sonnenenergie.de und www.dgs.de sowie in den wöchentlichen DGS-News an aktuell ca. 11.000 Abonnent:innen.

Gerne bin ich bei Fragen persönlich für Sie da und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre Print- und/oder Digitalplatzierungen. – Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen!



Antje Baraccani
 bigbenreklamebureau
 Mediaberatung SONNENENERGIE / DGS

ab@bb-rb.de
 Tel. +49 4293 890 89-13

bigbenreklamebureau gmbh
 an der surheide 29 · 28870 fischerhude
www.bb-rb.de

>> wir werben für 100% regenerative energien!

Herausgeberin

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS)
 EUREF-Campus
 10829 Berlin
 Tel. +49 (0)30 - 585 823 800
info@dgs.de · www.dgs.de



Ihr Kontakt in der Redaktion

Tatiana Abarzúa
 Chefredakteurin
abarzua@sonnenenergie.de