



Vorschau Ausgabe 1 | 2026

Anzeigenschluss 30. Januar 2026

Druckvorlagen 9. Februar 2026

Erscheinungstermin 2. März 2026

Sonderverbreitungen März bis Mai 2026

Forum Bauwerkintegrierte Photovoltaik

4. März 2026, Bad Staffelstein

41. PV-Symposium

3.-5. März 2026, Bad Staffelstein

SOLARSOLUTIONS-WIEN

SMART STORAGE EV CHARGING GREEN HVAC

22.-23. April 2026, Wien

Symposium Zukunft Wärme

19.-21. Mai 2026, Marburg

Wir hoffen, Sie hatten frohe, entspannte Feiertage und sind mit frischer Energie ins neue Jahr gestartet!

Die Planung für das Medienjahr 2026 ist ja bereits in vollem Gange. Damit Sie Ihre Kampagnen rechtzeitig zielgenau und wirkungsvoll platzieren können, nachstehend für Ihre Mediaplanung eine Auswahl der geplanten Fachthemen* für die erste Ausgabe der SONNENENERGIE in 2026:

PHOTOVOLTAIK UND SOLARES BAUEN

- Die Steckersolar Produktnorm ist veröffentlicht: Was regelt diese Norm und welche Bedeutung hat sie für Balkon-PV?
- Gebäudeintegrierte Photovoltaik: Was ist bei Vorgaben aus dem Denkmalschutz zu beachten?
- PV-Module für Fahrzeuge: Wie werden die neuen flexiblen PV-Module eingesetzt?

NEUES AUS DER FORSCHUNG

- Können 3D-Drucker auch Solarzellen drucken?

AKTEURE DER ENERGIEWENDE

- Wie arbeitet ein Unternehmen aus dem Bereich EPC (Engineering, Procurement and Construction)?

UMGANG MIT RESSOURCEN

- Nachhaltigkeit bei Bauprojekten: Wie kann Holz als Ressource eingesetzt werden?

*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

Das Fachmagazin SONNENENERGIE (Print und ePaper) zeichnet sich aus durch eine Leserschaft, die die gesamte Entscheidungs- und Wertschöpfungskette abdeckt – insbesondere in den Bereichen Photovoltaik und Solarthermie. Die fundierten und objektiven Fachinhalte richten sich gezielt an

- **Professionelle Akteur:innen:** Fachplaner, Projektierer und EPC-Unternehmen, die Großprojekte realisieren
- **Wirtschaft & Umsetzung:** Führungskräfte aus Handel und Handwerk sowie Experten aus Forschung und Lehre
- **Engagierte Anwender:** Hochgradig interessierte Laien und Prosumer

Für Ihre Mediaplanung bedeutet das: Sie erreichen mit nur einem Medium die strategischen Köpfe hinter der Projektierung, die Praktiker in Vertrieb und Umsetzung sowie schlussendlich auch die informierten Endkunden.

Weitere Angaben zur Leserschaft finden Sie auf Seite 2 dieser Themenvorschau.

SONNENENERGIE Anzeigenformate und -preise

Format*	Breite x Höhe in mm	Preis**
1/1 im Anschnitt*	210 x 297	2.400,- €
1/1 im Satzspiegel	180 x 259	2.400,- €
1/2 im Anschnitt quer*	210 x 140	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel quer	180 x 123	1.200,- €
1/2 im Anschnitt hoch*	97 x 297	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel hoch	85 x 259	1.200,- €
1/3 im Anschnitt quer*	210 x 101	800,- €
1/3 im Satzspiegel quer	180 x 84	800,- €
1/3 im Anschnitt hoch*	66 x 297	800,- €
1/3 im Satzspiegel hoch	54 x 259	800,- €
1/4 im Satzspiegel quer	180 x 59	600,- €
1/4 im Satzspiegel hoch	85 x 127	600,- €
Firmeneintrag im DGS-Mitgliederverzeichnis		
1/4 im Satzspiegel	45 x 240	440,- €
1/6 im Satzspiegel	45 x 160	360,- €
1/8 im Satzspiegel	45 x 120	270,- €
1/12 im Satzspiegel	45 x 80	180,- €
1/24 im Satzspiegel	45 x 40	90,- €

*Anzeigen im Anschnitt: Anzeigengröße plus 3 mm Beschnitt.

**Alle Preise zzgl. der ges. MwSt. und pro Ausgabe

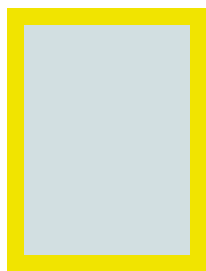
Platzierungszuschläge

- 20% für Platzierung auf U2
- 15% für Platzierung auf U3
- 10% für Festplatzierungen

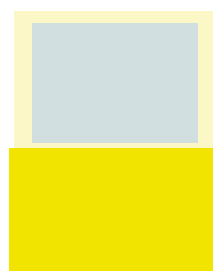
Technische Angaben:

Heftformat: 210 x 297 mm // Satzspiegel: 174 x 264 mm

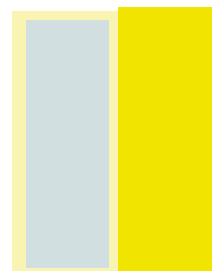
Anzeigenvorlagen: PDF-Datei in CMYK, mindestens 300 dpi



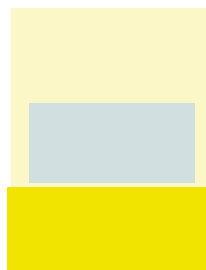
1/1* 210 x 297
1/1 180 x 259



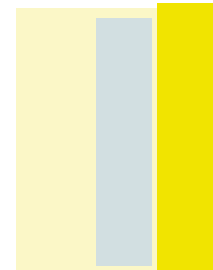
1/2 quer* 210 x 140
1/2 quer 180 x 123



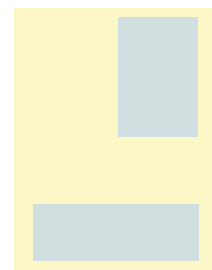
1/2 hoch* 97 x 297
1/2 hoch 85 x 259



1/3 quer* 210 x 101
1/3 quer 180 x 84



1/3 hoch* 66 x 297
1/3 hoch 54 x 259



1/4 hoch 85 x 127
1/4 quer 180 x 59

*Anzeigen im Anschnitt: Anzeigengröße plus 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

Rabattstaffel

- 5% für 2 Ausgaben bzw. 1 Seite
- 10% für 4 Ausgaben bzw. 2 Seiten

Stellenanzeigen

Stellenanzeigen werden mit 50% rabattiert.

Mitgliederrabatt

DGS-Mitglieder erhalten 10% Rabatt auf alle Anzeigenpreise. Nicht rabattfähig sind die Firmeneinträge im Verzeichnis der DGS-Mitgliedsunternehmen.

Sonstige Rabatte für crossmediale Print-Online-Kombinationen auf Anfrage.

IHRE WERBUNG IN DEN PRINT UND ONLINE-MEDIEN DER DGS ERREICHT GEZIELT

- Verantwortliche Einkaufsentscheider:innen aus dem installierenden Handwerk, dem Großhandel und dem Fachhandel
- Anlagenbetreiber:innen aus Gewerbe, Bürgerenergiegenossenschaften und privaten Haushalten
- Entscheider:innen aus Stadtwerken und Kommunen
- Planer:innen, Projektierer:innen und EPC-Unternehmen
- Energieberater:innen, Sachverständige, Architekt:innen, Ingenieur:innen und TGA-Fachplaner:innen
- Hersteller:innen von Anlagen und Komponenten
- Teilnehmer:innen der zahlreichen DGS-Seminare und -Workshops
- Kursteilnehmer:innen und Lehrkräfte der DGS SolarSchulen bundesweit

Aktuelle DGS Print- und Online-Mediadaten können Sie [>>hier](#) als PDF herunterladen.

Haben Sie bereits bestimmte Themenschwerpunkte für 2026 im Blick? – Gerne erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot für Print- und/oder Digitalplatzierungen. Crossemdial wird die SONNENENERGIE ergänzt durch attraktive Werbeflächen auf den Online-Portalen www.sonnenenergie.de und www.dgs.de sowie in den wöchentlichen DGS-News an aktuell ca. 13.000 Abonnent:innen.

Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit im neuen Jahr und bin bei Fragen gerne persönlich für Sie da!



Antje Baraccani
bigbenreklamebureau
Mediaberatung SONNENENERGIE / DGS

ab@bb-rb.de
Tel. +49 4293 890 89-13

bigbenreklamebureau gmbh
an der surheide 29 · 28870 fischerhude
www.bb-rb.de

>> wir werben für 100% regenerative energien!

Herausgeberin

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS)
EUREF-Campus
10829 Berlin
Tel. +49 (0)30 - 585 823 800
info@dgs.de · www.dgs.de



Ihr Kontakt in der Redaktion

Tatiana Abarzúa
Chefredakteurin
abarzua@sonnenenergie.de