



## Vorschau

# SONNENENERGIE

Offizielles Fachorgan der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie e.V.

**Ausgabe #2\_2024**

**Messeausgabe zur The Smarter E**

**02.05.2024 Anzeigenschluss**

**09.05.2024 Druckvorlagenschluss**

**01.06.2024 Erscheinungstermin**

**Seien Sie dabei!**

## DIE SONNENENERGIE AUSGABE #2\_2024 HAT UMFANGREICHE SONDERVERBREITUNG AUF DER „THE SMARTER E“ IN MÜNCHEN. IM FOKUS STEHEN FOLGENDE THEMENSCHWERPUNKTE\*:

### Aktueller Stand zu Hybrid-Kollektoren (PVT-Anlagen)

Die Arbeitsweise einer PVT-Anlage ähnelt der einer Photovoltaik-Anlage, mit dem Unterschied, dass sie Solarstrom und Solarthermie kombiniert. Diese Innovation verspricht eine äußerst effiziente Nutzung der Sonnenenergie und gewinnt seit 2020 rapide an Popularität.

### Neues zum „Solarpaket“

Die ursprünglich geplante Einführung zum 1. Januar 2024 wurde verschoben. Allgemein wird erwartet, dass der Bundestag das „Solarpaket I“ in der Sitzungswoche Ende April verabschiedet. Die SONNENENERGIE informiert über den aktuellen Stand.

### Übersicht zur Energiewende in Rheinland-Pfalz

Dank dem Zubau im Solarbereich, hat das Bundesland die bisherigen Ausbauziele übertroffen. Photovoltaik ist das „Zugpferd“ der Energiewende in Rheinland-Pfalz. Die kommunale Wärmeplanung ist auf dem Weg. Zudem haben Kommunen und Gebietskörperschaften die Möglichkeit, „Solidarpakte“ zu vereinbaren, um Flächen für Solar- oder Windparks zur Verfügung zu stellen, zu erschließen und die Anlagen zu betreiben.

### Nachbericht zum PV-Symposium im Kloster Banz

Das Symposium konzentriert sich ganz auf Photovoltaik. Unter anderem: Forschung, Entwicklung, Marktanalysen, gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Energiemeteorologie, Zell- und Modultechnologie, Wechselrichter-Innovationen, Netzintegration, Moduleigenschaften und Messtechnik, Qualitätssicherung, Simulation, Modellierung.

### Künstliche Intelligenz in der Lehre

Auch im Bereich der Erneuerbaren Energien wird es die Aufgabe der Hochschullehre sein, die Ausbildung so zu gestalten, dass KI-Nutzung zu Produktivitätsgewinnen im Sinne der fachlichen Ziele der Studiengänge führt. Das ist eines der Erkenntnisse aus dem Jahrestreffen des DGS-Fachausschusses Hochschule, das dieses Jahr auf Einladung vom Cologne Institute for Renewable Energy (CIRE) an der Technischen Hochschule Köln stattfand.

### Aktuelle Projekte der DGS

In der neuen Ausgabe der SONNENENERGIE wird es einen Überblick zum Projekt „[PVLOTSE](#)“ geben und eine Vorstellung der Wissensplattform [pv-wissen](#), die Anfang Juni 2024 an den Start geht.

### Forschungsprojekt: „Windheizung 2.0“

In der nahen Zukunft wird die Stromversorgung in Deutschland von einem hohen Anteil an Wind- und PV-Strom geprägt sein. Die Windenergie liefert vor allem im Winterhalbjahr den größten Beitrag zur Stromerzeugung aus Erneuerbaren Energien. Da flexible, intelligente Abnehmer und innovative Speicherlösungen gefragt sind, steigt das Interesse an Power-to-Heat-Anwendungen. Ein solches Verfahren wird beim Projekt „Windheizung 2.0“ umgesetzt: Bei einer hohen Verfügbarkeit von Strom und freien Leitungskapazitäten wird Strom in Wärme umgewandelt, in effizienten Wohngebäuden gespeichert und als Heizwärme genutzt.

### Einblick in die Biomethanförderung in Bayern

Das Bundesland Bayern fördert die Errichtung von Anlagen zur Aufbereitung von Biogas zu Biomethan. Die Förderung bezieht sich auch auf den Bau von Biogasleitungen vor Ort in den Gemeinden, zwischen Biogasanlagen und BHKW. Projekte, mit denen etwa Biogas an einen Industriebetrieb zur Kraft-Wärme-Kopplung für den Eigenbedarf geliefert wird, werden somit interessanter.

\*Themen vorbehaltlich etwaiger Änderungen aus aktuellem Anlass.

### Ihre Werbung in der SONNENENERGIE erreicht gezielt

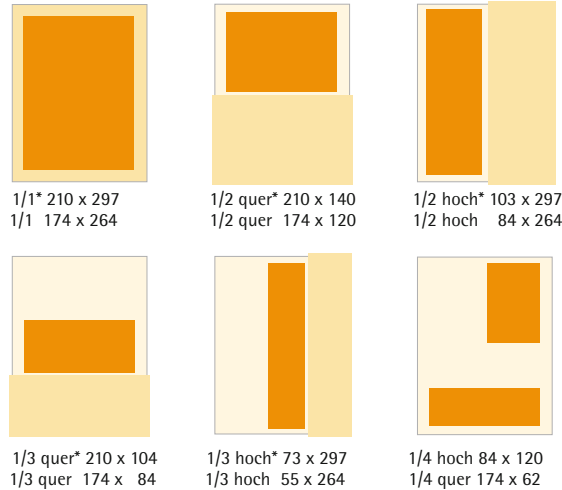
- Öffentliche, gewerbliche und private Anlagenbetreiber
- Verantwortliche Einkaufsentscheider aus dem installierenden Handwerk und dem Großhandel
- Planer, Projektierer, Energieberater und Sachverständige
- Kommunale Entscheider und Stadtwerke
- Teilnehmer der zahlreichen Seminare und Webinare der DGS
- Kursteilnehmer der DGS-Solarschulen bundesweit

Die Übersicht aller Werbeformate und Preise für Print- und Online-Werbung in den Medien der DGS finden Sie auf der Folgeseite.

[DGS-Mitglieder erhalten 10% Rabatt auf ihre Anzeigenbuchungen.](#)

## SONNENENERGIE Print und ePaper – Formate und Preise

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 im Anschnitt*	210 x 297	2.400,- €
1/1 im Satzspiegel	174 x 264	2.400,- €
1/2 im Anschnitt quer*	210 x 140	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel quer	174 x 120	1.200,- €
1/2 im Anschnitt hoch*	103 x 297	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel hoch	84 x 264	1.200,- €
1/3 im Anschnitt quer*	210 x 104	800,- €
1/3 im Satzspiegel quer	174 x 84	800,- €
1/3 im Anschnitt hoch*	73 x 297	800,- €
1/3 im Satzspiegel hoch	55 x 264	800,- €
1/4 im Satzspiegel quer	174 x 62	600,- €
1/4 im Satzspiegel hoch	84 x 120	600,- €
Kleinanzeigen je Zeile à 30 Zeichen		10,- €
<b>Firmeneinträge im Verzeichnis der DGS-Mitglieder</b>		
1/4 im Satzspiegel hoch	45 x 240	440,- €
1/6 im Satzspiegel hoch	45 x 160	360,- €
1/8 im Satzspiegel hoch	45 x 120	270,- €
1/12 im Satzspiegel hoch	45 x 80	180,- €
1/24 im Satzspiegel hoch	45 x 40	90,- €



### Technische Angaben:

Heftformat: 210 x 297 mm  
Satzspiegel: 174 x 264 mm  
Anzeigen m Anschnitt + 3 mm Bescchnitt auf allen Seiten  
PDF-Datei (300 dpi/CMYK) bitte per E-Mail an: grafik@bb-rb.de

### RABATTE

#### Staffelrabatte

5% für 2 Ausgaben bzw. 1 Seite  
10% für 4 Ausgaben bzw. 2 Seiten  
50% für Stellenanzeigen

#### Mitglieder-Rabatt

10% Rabatt für DGS-Mitglieder

Rabatte für crossmediale  
Print- Online-Kombinationen  
auf Anfrage.

### PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

10% für Festplatzierungen  
15% für Platzierung auf U3  
20% für Platzierung auf U2  
25% für Platzierung auf U4

## DGS-Newsletter und Online-Werbung – Formate und Preise

**Bannerwerbung in den wöchentlichen DGS-News**  
jeden Freitag an ca. 13.000 Abonnenten

Bannerformate und Preise pro Woche	Rabattstaffel
Super Banner 600 x 210 650,- €	2 Ausgaben 5%
Full Banner 600 x 90 280,- €	3 Ausgaben 10%
Text Ad 1.500 Zeichen + Bild 500,- €	4 Ausgaben 15%
Job Ad 2.500 Zeichen + Logo 350,- €	ab 5 Ausgaben 20%

**Online Werbung auf [www.dgs.de](http://www.dgs.de)  
und [www.sonnenenergie.de](http://www.sonnenenergie.de)**

Bannerformate und Preise pro Monat	Rabattstaffel
Half Page Ad 600 x 400 1.000,- €	3 Monate 15%
Billboard 600 x 200 1.000,- €	6 Monate 20%
Rectangle 300 x 400 800,- €	ab 9 Monate 25%
Medium Rectangle 300 x 250 750,- €	
Small Banner 300 x 100 500,- €	
Job Ad 2.500 Zeichen + Logo 500,- €	

**Online-Firmeneinträge exklusiv für DGS-Mitglieder**

### Formate und Jahrespreise

Firmenadresse + Firmenlogo	Firmenadresse + Kurztext	Kombination
max. 600 x 600 px als gif, jpg oder png 190,- €	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen 190,- €	Firmenadresse + Logo + Text 350,- €

**Vorlagenschluss für digitale Werbung:** Jeweils eine Woche vor Kampagnenstart. Alle Preise zzgl. MwSt

Gerne beantworte ich Ihre Fragen persönlich, berate Sie rund um die optimale Platzierung Ihrer Kampagne in den Print- und Online-Medien der DGS und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot.

Sprechen Sie mich an – ich freue mich darauf!



Antje Baraccani  
bigbenreklamebureau  
Mediaberatung SONNENENERGIE / DGS

ab@bb-rb.de  
Tel. +49 4293 890 89-13  
bigbenreklamebureau gmbh  
an der surheide 29 · 28870 fischerhude  
www.bb-rb.de  
>> wir werben für 100% regenerative energien!

### Herausgeber

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS)  
Erich-Steinfurth-Straße 8  
10243 Berlin  
Tel. +49 (0)30 29 38 12 60  
info@dgs.de · www.dgs.de

### Ihr Kontakt in der Redaktion

Tatiana Abarzúa, Chefredakteurin  
abarzua@sonnenenergie.de