

pv-wissen.de

Die Wissensplattform für die Photovoltaikbranche

Praxiswissen zur Technik, Planung
und Installation von PV-Anlagen.

Mediadaten 2025



Deutsche
Gesellschaft
Sonnenenergie
Berlin Brandenburg

50 Jahre Kompetenz • unabhängig • aktuell • fundiert





©pv-wissen.de

Über pv-wissen.de

Die Wissensplattform pv-wissen.de ist als gemeinsames Projekt der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie im Landesverband Berlin Brandenburg (DGS-BB) und der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Berlin Anfang Juni 2024 an den Start gegangen. Das Portal wird durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) gefördert und baut auf dem renommierten Leitfaden Photovoltaische Anlagen der DGS auf. Binnen kürzester Zeit konnte das Portal bereits erfreulich hohe Zugriffszahlen verzeichnen. Aktuelle Daten teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.

pv-wissen.de will es durch attraktivere Weiterbildungsangebote ermöglichen, mehr Fachkräfte für die PV-Branche zu gewinnen und den Zugang zu aktuellen Informationen im Bereich der Planung, Montage, Elektroinstallation und Inbetriebnahme von PV-Anlagen erleichtern.

pv-wissen.de ...

- ... ist die Anlaufstelle für fundiertes Wissen zu PV-Modulen, Wechselrichtern, Batteriesystemen und weiteren Komponenten
- ... versorgt seine Nutzer:innen mit aktuellem Praxiswissen zur Planung, Montage und Elektroinstallation von PV-Anlagen
- ... unterstützt bei der Aus- oder Weiterbildung zur PV-Fachkraft durch unabhängige und frei zugängliche Inhalte, anschauliche Grafiken und Videos

Mit der Plattform pv-wissen.de wird die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften in der Solarbranche vereinfacht. Durch die bessere Ausbildung von Fachkräften soll pv-wissen.de dazu beitragen, dass mehr qualitativ hochwertige und langlebige PV-Anlagen errichtet werden. Letztlich soll die Wissensplattform Personalengpässen in allen technischen Bereichen der PV-Branche entgegenwirken.

Der kostenlose und freie Zugang zu den Inhalten auf pv-wissen.de tragen zur Verbreitung von hochwertigem Fachwissen zu PV-Anlagen auch über die PV-Branche hinaus bei.



Grafiken: ©pv-wissen.de

pv-wissen.de umfasst folgende Kapitel

- **Grundlagen:** PV-Anwendungen im Überblick, Solarenergie, Solarzellen
- **Komponenten:** PV-Module, Wechselrichter, Batteriespeicher und weitere Komponenten.
- **Planung:** Vom Vor-Ort-Termin bis zum Netzanschluss
- **Installation:** Dachgrundlagen, Standsicherheit und Statik, Unterkonstruktion, Montage und Elektroinstallation, Inbetriebsetzung
- **Simulation:** (ab Herbst 2025): Ertragsprognosen, Lastprofilanalyse, Eigenverbrauchsanalyse

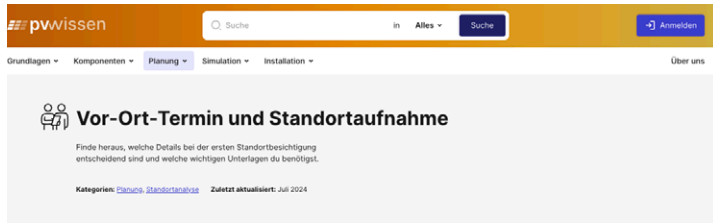
Neue Inhalte werden in Sondernewslettern und Fachpresse sowie über die Social-Media-Kanäle der DGS-BB angekündigt und im Rahmen von Webinaren präsentiert. Insbesondere weist darüber hinaus die DGS in eigenen Schulungen und Vorträgen fortlaufend auf pv-wissen hin – das alles erhöht zusätzlich die Reichweite Ihrer Werbung in Richtung der hier genannten Zielgruppen. Jede neue Veröffentlichung auf pv-wissen.de wird auch in einem Webinar präsentiert.

Wer nutzt pv-wissen.de?

- Fachkräfte aus dem SHK- und Elektrohandwerk
- Mitarbeiter:innen aus dem Vertrieb von PV-Anlagen
- Planungs- und Ingenieurbüros
- Architekt:innen
- Energieberater:innen
- Stadtwerke und Energieversorgungsunternehmen
- Energieagenturen
- Ausbilder:innen für das SHK- und Elektrohandwerk
- Auszubildende aus dem SHK- und Elektrohandwerk
- Lehrkräfte, Dozierende, Professor:innen
- Student:innen und Fachhochschulabsolvent:innen
- Interessierte Endverbraucher:innen

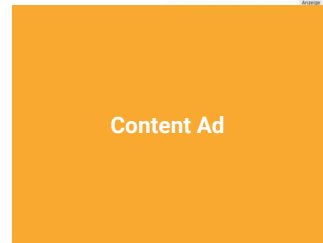
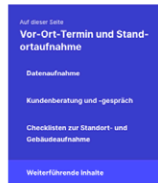
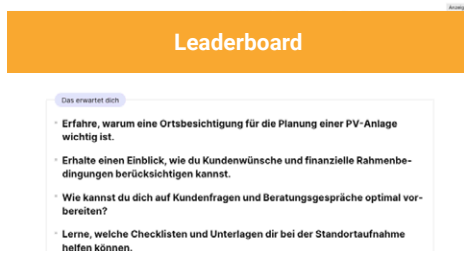
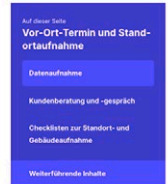
pv-wissen.de – Bannerformate und -preise pro Monat

Ihre Werbung im Umfeld von unabhängigem, aktuellem und gesichertem Expertenwissen



Grundlagen Komponenten Planung Simulation Installation Über uns

Neben solchen kostenfreien Apps für die Winkelmessung stehen auch umfassende Programme, die speziell für Photovoltaikanwendungen entwickelt wurden, gegen Bezahlung zur Verfügung. Sie ermöglichen eine Vereinfachung der Arbeitsabläufe, was potenziell zu Kosteneinsparungen führen kann.



Kundenberatung und -gespräch

Die Planung und der Bau einer PV-Anlage werden in der Regel durch die Anfrage eines Kunden oder einer Kundin eingeleitet. Neben dem Angebot ist die **Beratung** eine wichtige Voraussetzung für den Auftrag zum Bau einer PV-Anlage. Im Kunden-gespräch sollte sich der/die Handwerker/in über die Vorstellungen und Wünsche der Kundschaft informieren. Beraten heißt hier in erster Linie, dem Gegenüber bei

Leaderboard

Format: 1.062 px breit x 132 px hoch

Preis: 890,00 EUR zzgl. MwSt.

Platzierung an erster Stelle auf allen Kapitelseiten*

*Bei Mehrfachbelegung wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip in Rotation eingeblendet.

Content Ad

Format: 720 px breit x 540 px hoch

Preis: 980,00 EUR zzgl. MwSt.

Platzierung im Textteil aller Kapitelseiten*

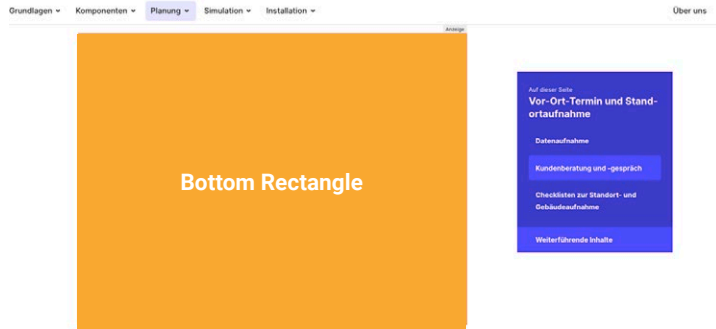
Rabattstaffel

15% für 3 Monate Laufzeit // **20%** für 6 Monate Laufzeit // **25%** ab 9 Monaten Laufzeit

DGS-Mitglieder erhalten zusätzlich 10% Rabatt auf alle Buchungen.

pv-wissen.de – Bannerformate und -preise pro Monat

Ihre Werbung im Umfeld von unabhängigem, aktuellem und gesichertem Expertenwissen



Checklisten zur Standort- und Gebäudeaufnahme

Die nachfolgend zum Download bereitgestellte Checkliste ist für eine PV-Anlage auf dem Dach eines Ein- bzw. Zweifamilienhauses konzipiert. Neben Aspekten zur Standort- und Gebäudeaufnahme sind außerdem Hinweise und Dokumentationsmöglichkeiten der **Verschattungssituation** enthalten. Darüber hinaus sollten weitere Bauelemente, wie Grundriss, Schnitt, Dachaufsicht oder Lageplan, sofern vorhanden, zusätzlich von dem/der Kundin als Kopie bereitgestellt werden sollten. Bei größeren PV-Anlagen ist die Aufnahme für die Planung anspruchsvoller. Gegebenenfalls...

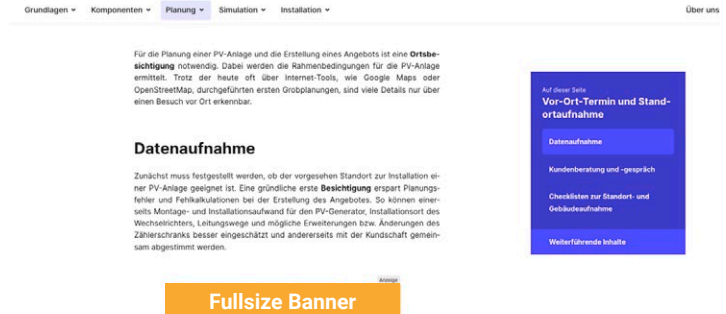
Bottom Rectangle

Format: 900 px breit x 675 px hoch

Preis: 750,00 EUR zzgl. MwSt.

Platzierung im Textteil am Fuß aller Kapitelseiten*

*Bei Mehrfachbelegung wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip in Rotation eingeblendet.



Für die Planung einer PV-Anlage und die Erstellung eines Angebots ist eine **Ortsbesichtigung** notwendig. Dabei werden die Rahmenbedingungen für die PV-Anlage ermittelt. Trotz der heute oft über Internet-Tools, wie Google Maps oder OpenStreetMap, durchgeführten ersten Grobplanungen, sind viele Details nur über einen Besuch vor Ort erkennbar.

Datenaufnahme

Zunächst muss festgestellt werden, ob der vorgesehene Standort zur Installation einer PV-Anlage geeignet ist. Eine gründliche erste **Besichtigung** erspart Planungsfehler und Fehlkalkulationen bei der Erstellung des Angebotes. So können einerseits Montage- und Installationsaufwand für den PV-Generator, Installationsort des Wechselrichters, Leitungswege und mögliche Erweiterungen bzw. Änderungen des Zählerschrankes besser eingeschätzt und andererseits mit der Kundschaft gemeinsam abgestimmt werden.

Fullsize Banner

Vor Beginn der Planung sollte man auch nach den **finanziellen Vorstellungen** fragen und dabei die Fördermöglichkeiten berücksichtigen, denn diese werden die Größe der Anlage entscheidend beeinflussen. Werden Arbeiten auf dem Dach nicht vom Installationsbetrieb durchgeführt, sollte ein Angebot einer entsprechenden Fachfirma, beispielsweise eines Dachdeckerunternehmens, eingeholt werden. Die Auswahl der Firma sollte mit dem Hauseigentümer abgestimmt werden.

Folgende Punkte sollten bei der Vor-Ort-Besichtigung und Datenaufnahme beachtet werden, sie sind die Grundlage für eine gute **Planung**:

Fullsize Banner

Format: 530 px breit x 102 px hoch

Preis: 500,00 EUR zzgl. MwSt.

Platzierung im Textteil aller Kapitelseiten*

Rabattstaffel

15% für 3 Monate Laufzeit // **20%** für 6 Monate Laufzeit // **25%** ab 9 Monaten Laufzeit

DGS-Mitglieder erhalten zusätzlich 10% Rabatt auf alle Buchungen.



pv-wissen.de – Webinar-Sponsoring

Der direkte Weg zu Ihrer Zielgruppe im Umfeld von aktuellem, unabhängigem und gesichertem Expertenwissen

Jede neue Veröffentlichung auf pv-wissen.de wird in einem 2-stündigen Webinar präsentiert, darin stellen die Autor:innen des jeweiligen Abschnitts die Inhalte vor.

Die pv-wissen-Webinare sind gegliedert in

- **Teil 1:** Überblick über den neuen Abschnitt und Einführung in die Inhalte
- **Teil 2:** Beantwortung von Fragen der Teilnehmenden

Als Sponsor eines pv-wissen Webinars sind Sie exklusiv im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe in einem relevanten Themenumfeld.

Die Reichweite der bereits veranstalteten Webinare belief sich auf jeweils ca. 250 – 300 Teilnehmer:innen und nimmt stetig zu. Für die kommenden Webinare ist mit einer weiteren Steigerung zu rechnen. Die kostenlose Teilnahme an den pv-wissen Webinaren bietet einem großen Fachpublikum Einblick in die neuen Inhalte von pv-wissen.de.

Alle Webinare werden frühzeitig über den pv-wissen Newsletter, die Social-Media-Kanäle der DGS Berlin-Brandenburg sowie weitere Netzwerke angekündigt.

Eine Übersicht der teilnehmenden Zielgruppen finden Sie auf [>> Seite 3](#) dieser Mediadaten.

Die Sponsoring-Pakete

Unser Sponsoringangebot ist begrenzt auf 1 Sponsor pro Webinar. Sie haben die Wahl unter folgenden Sponsoring-Paketen:

Bronze

- Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor im Einladungsnewsletter
- 5-minütiger Zeitslot im ersten Teil des Webinars zur Präsentation Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Die Durchführung der Präsentation erfolgt durch eine:n Vertreter:in Ihres Unternehmens
- Einbindung von maximal 5 Folien in die Webinar-Präsentation, die im Anschluss an alle Teilnehmenden versendet wird
- 5-minütiger Zeitslot im zweiten Teil des Webinars zur Beantwortung von Fragen der Teilnehmer:innen durch eine:n Vertreter:in Ihres Unternehmens

Preis netto: 2.500,- EUR zzgl. MwSt.

Silber

- alle Leistungen aus dem Bronze-Paket
- + Platzierung eines Werbebanners Ihrer Wahl auf pv-wissen.de für einen Zeitraum von 2 Monaten

Preis netto: 3.000,- EUR zzgl. MwSt.

Gold

- alle Leistungen aus dem Bronze-Paket
- + Platzierung von zwei Werbebannern Ihrer Wahl, jeweils für einen Zeitraum von 2 Monaten
- + Platzierung eines Werbebanners im Newsletter von pv-wissen.de

Preis netto: 4.000,- EUR zzgl. MwSt.

Für aktuelle Informationen zu unseren monatlichen Webinar-Terminen, den geplanten Fachthemen und den verfügbaren Sponsoring-Plätzen wenden Sie sich bitte an unser Agentur bigbenreklamebureau GmbH.

Ihre Ansprechpartnerin ist Antje Baraccani, E-Mail: ab@bb-rb.de, Tel. +49 (0)4293 - 890 89-13



**Deutsche
Gesellschaft
Sonnenenergie**
Berlin Brandenburg



Ihre Ansprechpartner:innen



Antje Baraccani
Mediaberatung
SONNENENERGIE/DGS
pv-wissen.de
und E&M
E-Mail: ab@bb-rb.de
Tel. +49 4293 890 89-13



Benjamin Rudolf
Mediaberatung
E&M und
BIOGAS Journal
E-Mail: br@bb-rb.de
Tel. +49 4293 890 89-11



Erika Schomacker
Mediaberatung
BIOGAS Journal und
ENERGIEDEPESCHE
E-Mail: es@bb-rb.de
Tel. +49 4293 890 89-10

Anzeigenleitung

bigbenreklamebureau gmbh
An der Surheide 29
28870 Fischerhude · Germany
T +49 (0)42 93-890 890
info@bb-rb.de · www.bb-rb.de

Herausgeberin

Deutsche Gesellschaft
für Sonnenenergie
Landesverband Berlin Brandenburg e.V.
Erich-Steinfurth-Str. 8
10243 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 29 38 12 80
E-Mail: pv-wissen@dgs-berlin.de

Ihre Kontakte in der Redaktion

Gordon Karg
E-Mail: gk@dgs-berlin.de

Kai Buchholz
E-Mail: kb@dgs-berlin.de
Tel.: +49 (0)30 / 29 38 12 80