

Energie & Management

MEDIEN FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2026
PRINT & ONLINE & DIGITAL

WIR GEBEN IHRER BOTSCHAFT DIE
REICHWEITE FÜR IHREN ERFOLG.

Qualität und Seriosität

Stefan Sagmeister
E&M-Chefredakteur

Energie & Management ist einer der führenden Fachverlage für die Energiewirtschaft. Seit mehr als 30 Jahren steht das Kürzel E&M für Qualitätsjournalismus, Unabhängigkeit und Seriosität. Die Zeitung liefert ihren Lesern tiefgreifende Informationen und Hintergründe zum Energiemarkt, sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper. Darüber hinaus bietet E&M seinen Lesern einen digitalen Dienst, der laufend aktuelle Nachrichten aus der Energiewelt online sowie gezielt in verschiedenen, periodische Newslettern bereitstellt. Der Verlag ist auch seit Jahren auf Social Media aktiv und verfügt daher über eine große Reichweite in der Branche.

E&M berichtet unabhängig von politischen, wirtschaftlichen oder anderen Interessen. Das führt zu einer Win-Win-Situation für alle: Für die Leser, weil sie seriöse Informationen erhalten, für die Werbekunden, weil ihr Auftritt in einem

authentischen Umfeld stattfindet und nicht zuletzt für den E&M-Verlag, weil er dadurch solide Einkünfte erzielen kann, um Qualitätsjournalismus und Unabhängigkeit zu gewährleisten.

Hier sind einige der Vorteile, die E&M seinen Lesern bietet:

- Eigenrecherchierte Hintergründe zum Energiemarkt
- Ständig Nachrichten aus der Energiewelt
- Verschiedene Newsletter
- Social Media-Aktivität
- Unabhängigkeit
- Glaubwürdigkeit
- Seriöse Berichterstattung

Wenn Sie auf der Suche nach einer seriösen und unabhängigen Fachmedien für die Energiewirtschaft sind, dann ist E&M die richtige Wahl für Sie.



Kontakt:
Stefan Sagmeister
Tel. 08152 9311 33
s.sagmeister@emvg.de

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Reichweite. Ihre Premium-Strategie.

Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung



kompletten Text austauschen: Unser Medium erreicht eine loyale Leserschaft von rund 1.450 Abonnenten, deren Engagement und Vertrauen durch unabhängige Qualitätsprüfungen bestätigt wird. Diese außergewöhnliche Bindung zeigt sich darin, dass jede E&M-Ausgabe von durchschnittlich drei Personen intensiv gelesen wird – mit einer beeindruckenden Lesezeit von etwa einer Stunde pro Person.

Diese Kennzahlen belegen unsere herausragende Reichweite und die außergewöhnlich hohe Leserbindung unserer Zielgruppe. Unsere Publikationen erreichen gezielt die einflussreichsten Entscheidungsträger der Energiewirtschaft – die Schlüsselpersonen, die diese dynamische Branche vorantreiben.

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Werbemöglichkeiten, die perfekt auf Ihre Ziele abgestimmt sind: wirkungsvolle Printwerbung, strategische Online-Präsenz und zielgerichtete Social Media-Kampagnen.

Unser erfahrenes Team aus Marketingexperten steht bereit, um gemeinsam mit Ihnen Ihre Werbeziele nicht nur zu erreichen, sondern zu übertreffen.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Vision in der Energiewirtschaft verwirklichen – mit der Kraft unserer Publikationen und den vielfältigen Werbemöglichkeiten, die wir Ihnen bieten.

Hier sind einige zusätzliche Informationen über uns:

Als unabhängiges Medium wahren wir journalistische Integrität – frei von politischen oder wirtschaftlichen Einflüssen, die unsere Berichterstattung kompromittieren könnten.

Höchste journalistische Standards prägen unsere Arbeit: objektive, ausgewogene Berichterstattung bildet das Fundament unseres Erfolgs.

Unser Team vereint erfahrene Journalisten und Redakteure mit tiefgreifender Expertise in der Energiewirtschaft – Wissen, das in jeder Zeile spürbar wird.

Individuelle Werbemöglichkeiten, die präzise auf Ihre spezifischen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten sind, garantieren maximale Wirkung Ihrer Investition.

Wir sind davon überzeugt, dass unsere Publikationen und Werbemöglichkeiten der Schlüssel zu Ihrem Erfolg in der Energiewirtschaft sind – lassen Sie uns das gemeinsam beweisen.

Kontakt:

Sebastian Lichtenberg
Tel. 08152 9311 88
s.lichtenberg@emvg.de

13 gute Gründe, sich für Energie & Management zu entscheiden

- 1** E&M ist eine der reichweitenstärksten Zeitungen im deutschsprachigen Energiemarkt mit **ca. 17.000 Lesern und Mitlesern pro Ausgabe**.
- 2** E&M erreicht die wirklichen Top-Entscheider in der Energiebranche: **28 % Geschäftsführer, 43 % Führungskräfte im Unternehmen, 12 % Entscheider in der Konstruktion**.
- 3** Für **85 % aller Leser** ist die Zeitung E&M oft 1. Wahl, wenn es um Trends, Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht.
- 4** Die Verbreitung von E&M Online ist **IVW-geprüft**. Diese Prüfung garantiert Ihnen verlässliche Verbreitungszahlen als Grundlage für Ihre Kampagnenplanung.
- 5** Intensive Nutzung: **43 Minuten pro Ausgabe** beträgt die durchschnittliche Verweildauer des typischen E&M-Lesers.
- 6** Das Redaktionsteam von E&M **schreibt alle redaktionellen Inhalte selbst**. Das schafft Vertrauen beim Leser – und bedeutet für Sie als Werbepartner messbare Qualität.
- 7** Als Sponsor der E&M Webinare, dem **interaktiven Online-Konferenz-Format**, präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen in Form von Webinar-Vorträgen. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit zum Netzwerken und Generieren wertvoller Leads.
- 8** E&M gibt es nicht nur in Print, sondern natürlich auch online mit einem der stärksten Portale für die Energiewirtschaft – www.energie-und-management.de – **mehr als 445.683 PIs und 312.672 Visits pro Monat** gemäß GA + IVW-Online-Prüfung.
- 9** E&M hat im Vergleich zu anderen Energiemagazinen die **stärkste digitale Marktdurchdringung**.
- 10** E&M erstellt für Ihr Unternehmen **individuelle Contents** – exklusiv für Ihre Homepage, Ihren Newsletter und Ihre Kundenzeitung.
- 11** Der E&M Marktplatz Energie, **digitaler Branchentreff für den B2B-Energiemarkt**, bietet Ihnen die Möglichkeit einer nachhaltigen Werbepräsenz Ihres Unternehmens online.
- 12** Effektives Content-Marketing mit den E&M Expert-Paketen: Ihre Advertorials erzielen bestmögliche qualitative und quantitative digitale Reichweite durch die **gleichzeitige Veröffentlichung auf diversen E&M-Kanälen**: www.energie-und-management.de+ Newsletter E&M exklusiv + E&M Social Media
- 13** Als Sponsor einer Folge des beliebten **Podcasts E&M Energiefunk** erreichen Sie aktuell mehr als 18.300 interessierte Zuhörer aus der Energiebranche.

über **13.481.192**
Kontakte im Jahr



274.814

Leserkontakte in der
Entscheider-Zielgruppe im Jahr

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M



289.178

Aufrufe unserer LinkedIn-Posts im Jahr

LinkedIn, Jahressumme 8/2024 - 8/2025



5.727

LinkedIn-Follower

Nutzer der E&M-News auf
LinkedIn, Stand 8/2025



5.348.197

Impressions im Jahr

ivw-online/google analytics
7/2024 - 7/2025



1.309.128

Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr

Online-Reichweite bei ganzjähriger
Bannerschaltung in allen Newslettern;
Reichweitenstatistik über Abonnentenzahl/
Newsletterraussendungen



6.254.148

Aufrufe unserer Nachrichten auf X

Jahressumme 7/2024 - 7/2025

Unsere Reichweite für Ihre erfolgreiche Kommunikation im Energiemarkt

Branchenexperten und Stadtwerke informieren sich unterschiedlich.
Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



5.500

Print



35.598

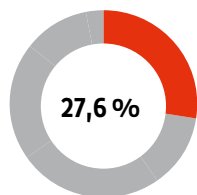
E-Paper und Newsletter
Empfänger



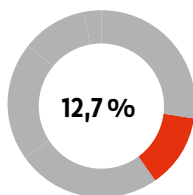
41.098

Empfänger
zielgruppenorientiert

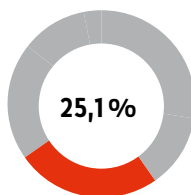
Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb*



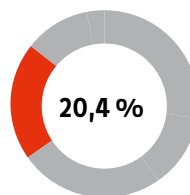
Geschäftsführer/
Vorstand/
Alleininhaber



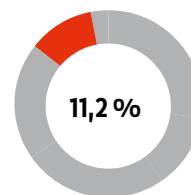
Fachkraft/
Meister



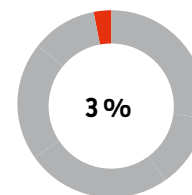
Abteilungsleiter/
Prokurist



Sachgebietsleiter/
Handlungsbevoll-
mächtigter



Mitarbeiter/
Angestellter



Direktor/
Betriebsleiter

*bezieht sich auf die Verbreitung der gedruckten Auflage

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de

Geschäftsführung Martin Brückner

Redaktion Stefan Sagmeister, Chefredakteur
E-Mail: s.sagmeister@emvg.de
Fritz Wilhelm, stellvertretender Chefredakteur
E-Mail: f.wilhelm@emvg.de

Media/Anzeigen



Antje Baraccani
ab@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-13

Benjamin Rudolf
br@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-11



**Vertrieb/
Abonentenservice**

Ines Bscheid
E-Mail: i.bscheid@emvg.de
Kerstin Bergen
E-Mail: k.bergen@emvg.de

Zahlungsbedingungen sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug
Vorauszahlung bei Anzeigenschaltungen
3 % Skonto
USt.-ID: DE 162 448 530

Bankverbindung

HypoVereinsbank Herrsching
IBAN: DE 88 7002 0270 3140 1569 56
BIC: HYVEDEMMXXX



Energie & Management

PRINT-MEDIEN

Die Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH ist spezialisiert auf die Energiewirtschaft und veröffentlicht im Printbereich nachfolgende Publikationen:

Zeitung Energie & Management

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 mit aktuell 10 Ausgaben im Jahr zu den aktuellsten und führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt.

E&M-Magazin & Specials

Ergänzt werden die E&M Zeitungsausgaben durch Specials in einzelnen Zeitungsausgaben zur Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke, KWK, Smart Metering sowie IT & Digitalisierung. Jeweils im Dezember erscheint als redaktionelles Highlight das E&M Jahresmagazin.

Die Specials haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 22.540 zusätzliche Empfänger der Newsletters E&M exklusiv. Energie & Management hat im Rahmen zahlreicher exklusiver Kooperationen bei Messen & Kongressen Sonderverbreitung.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management erscheinen auch als E-Paper.

Erscheinungsweise	Zeitung Energie & Management: 10 Ausgaben; Sonderteile: 2-3 mal jährlich E-Paper: Die Zeitung Energie & Management in digitaler Form steht einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der Print-Ausgabe zur Verfügung.	Druck	Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) CTP-Verfahren (computer to plate)
Erscheinungsort	Herrsching	Druckunterlagen	Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung)
Bezugspreise	Jahres-Abonnement Inland und Ausland 499,- € Abo-Preise Inland inklusive jeweiliger gesetzl. MwSt. Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt	Datenversand	per E-Mail: anzeigen@trurnit.de
		Druckerei	sourc-e GmbH Hohenstaufenring 61, 50674 Köln
		Gestaltung	trurnit GmbH Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn
		Sonstiges	Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben

Leserstruktur & Verbreitung

Energie & Management: Der ideale Werbeträger für Unternehmen der Energiebranche

Energie & Management ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

Energie & Management — eine Premium-Zielgruppe

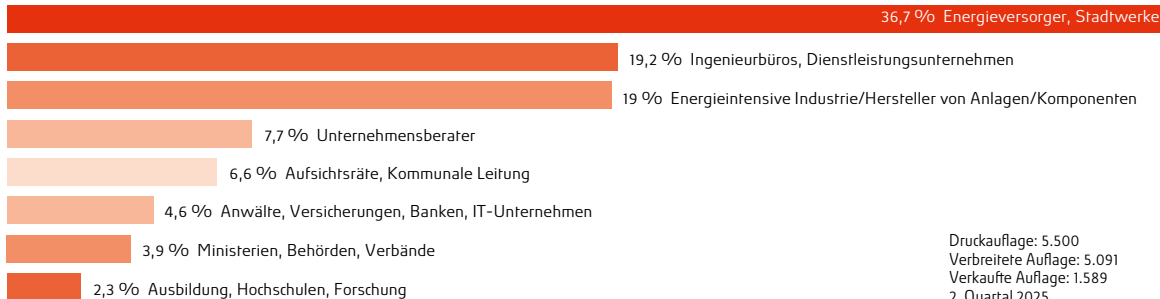
E&M richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energieintensive Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen, Entwickler von Energietechnik sowie Energiedienstleister und energieintensive Industrie und Gewerbe stehen im Mittelpunkt.

Entscheider und Multiplikatoren

Leser und Abonnenten unserer Medien

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche
- sind entscheidungsfreudig und haben ein hohes Maß an Entscheidungskompetenz.
- sind gut vernetzt und haben Zugang zu Entscheidungsträgern in anderen Unternehmen.

Strukturanalyse Leser nach Branchen



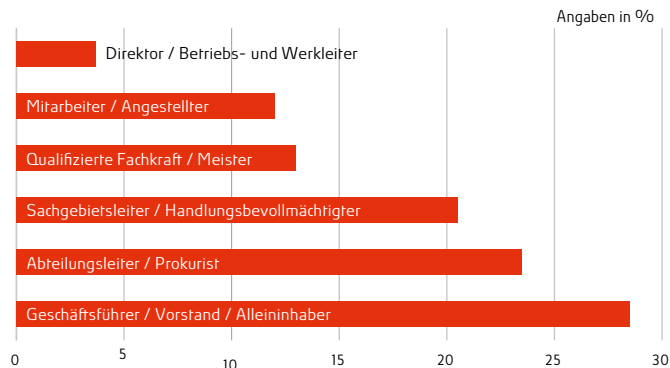
Druckauflage: 5.500
 Verbreitete Auflage: 5.091
 Verkaufte Auflage: 1.589
 2. Quartal 2025

E&M ist eine Fachzeitung für Entscheidungsträger in der Energiewirtschaft. Sie richtet sich an Führungskräfte, Manager und Fachspezialisten bei Energieversorgern, Energiedienstleistern, Anlagenbauern und Unternehmen im Bereich der erneuerbaren Energien.

87 % der Leser von E&M sind männlich, 90 % sind berufstätig und 78 % haben einen Universitäts- oder Hochschulabschluss. Das macht E&M zu einer idealen Werbepattform für Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen an Entscheidungsträger in der Energiewirtschaft richten.

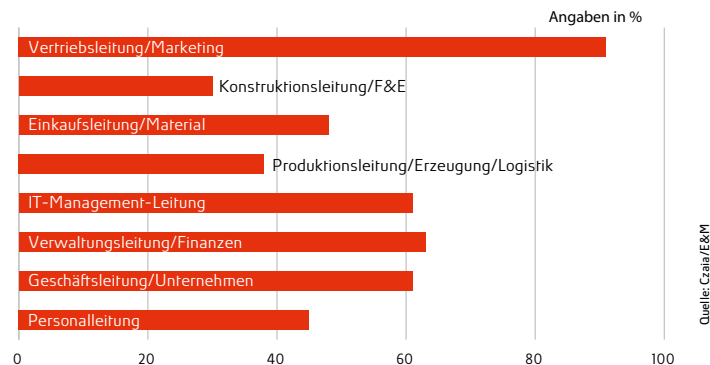
82 % der Leser von E&M sind bei einem Energieversorger, Energiedienstleister oder Unternehmen im Bereich Anlagenbau/-technik oder erneuerbarer Energien beschäftigt. Die restlichen 18 % sind selbstständige oder freiberufliche Fachleute im Energiemarkt.

Stellung im Unternehmen



E&M erreicht eine breite Leserschaft aus Führungskräften in der Energiewirtschaft. 28 % der Abonnenten gehören dem Top-Management an, 43 % sind Führungskräfte in Energieunternehmen. Die Leser sind in allen wichtigen Unternehmensbereichen vertreten, darunter Vertrieb und Marketing, IT, Verwaltung und Organisation sowie Geschäftsführung. 19 % der Leser sind Entscheider in Einkauf und Materialwirtschaft, 15 % arbeiten in den Bereichen Produktion, Logistik und Erzeugung und knapp 12 % beschäftigen sich mit Konstruktion und F&E.

Entscheider nach Funktion



E&M ist eine Fachzeitung für die Energiewirtschaft, die ein breites und ausgewogenes Themenspektrum bietet. Die Leser schätzen die redaktionelle Kompetenz der Zeitschrift bei allen wichtigen Energiethemen, insbesondere bei Energiepolitik, -technik und -management sowie erneuerbaren Energien. E&M ist auch eine wichtige Quelle für Informationen über Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen. Die Zeitung wird von ihren Lesern als verständlich und informativ empfunden. Insgesamt wird E&M mit der Note 2,2 bewertet, was eine sehr gute Bewertung ist.

Hier einige weitere Details zu den Ergebnissen der Umfrage:

- 39 % der Befragten schätzen das breite und ausgewogene Themenspektrum von E&M.
- 85 % der Abonnenten sehen E&M als ihre erste Wahl, wenn es um Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht.
- 50 % der Leser loben die Exklusivität der Beiträge und Informationen von E&M.
- 83 % der Leser finden die Sprache von E&M verständlich.

E&M ist eine Fachzeitung für die Energiewirtschaft, die von ihren Lesern sehr geschätzt wird. Die Zeitung hat eine hohe Nutzungs-Intensität, das heißt, die Leser lesen regelmäßig alle Ausgaben und nehmen sich viel Zeit für die Lektüre. Die Kontinuität in der redaktionellen Qualität wird von

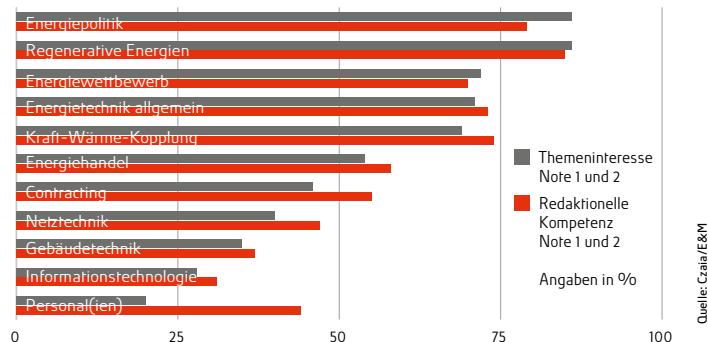
den Lesern sehr geschätzt. E&M verfügt über eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung, das heißt, die Leser sind sehr zufrieden mit der Zeitschrift und würden sie sehr vermissen, wenn sie nicht mehr erscheinen würde.

Hier einige weitere Details zu den Nutzungsgewohnheiten der Leser:

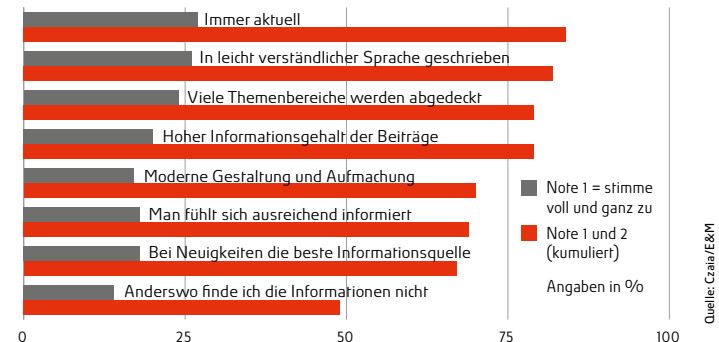
- 69 % der Abonnenten lesen regelmäßig alle Ausgaben pro Jahr.
- Sie nehmen die Zeitung im Schnitt mehr als einmal in der Hand.
- Ein typischer E&M-Leser braucht durchschnittlich 43 Minuten, um die seitenstarken Ausgaben zu bewältigen.
- 72 % finden die Zeitung so interessant, dass sie auf keinen Artikel verzichten und jeder Seite Aufmerksamkeit schenken.
- 26 % nehmen sich dabei immerhin eine Stunde und mehr Zeit für die Lektüre.
- 11 % Schnellleser schaffen es unter 15 Minuten, lesen dabei aber auch nicht mehr als ein Viertel der Artikel.
- 82 % sind Besitzer einer persönlichen Zeitung (Abonnenten), knapp die Hälfte davon gibt sie an Kollegen weiter.

Das bedeutet: Jede Ausgabe kommt auf durchschnittlich 3,1 Mitleser.

Die Themen gut besetzt



Aktuell und Exklusiv



Ausgabe	Termine Print-Ausgabe	Thema der Woche*	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
E&M 1-2 / 2026	Messeausgabe E-world energy & water 2026 Offizieller Medienpartner mit erhöhter Online-Leserauflage an 22.540 Empfänger Erscheinungstermin: 02.02.2026 Anzeigenschluss: 12.01.2026 Druckunterlagen: 16.01.2026	KW 2 KW 3 KW 4 KW 5 KW 6 KW 7 KW 8 KW 9	• E&M-Direktvermarktungs-Erhebung Gesamtjahr 2025 • HR in der Energiewirtschaft: Neue Wege zur Gewinnung von Fachkräften • PV & Batteriespeicher-Kombinationen für Industrie und Gewerbe • Contracting & Wärmewende in der Wohnungswirtschaft • Energiehandel & PPA-Trends • Wasserstoffwirtschaft: Infrastruktur & Industrieprojekte • KWK in der Objektversorgung • Geothermie als nachhaltige Basis für Fernwärme	E-world energy & water 2026 Geotherm
	Sonderteil E-world energy & water 2026		• Digitalisierung der Energiewirtschaft • Sektorkopplung & Quartierslösungen • Neue Geschäftsmodelle im Bereich Energiedienstleistungen	
E&M 3 / 2026	Erscheinungstermin: 02.03.2026 Anzeigenschluss: 09.02.2026 Druckunterlagen: 13.02.2026	KW 10 KW 11 KW 12 KW 13	• Stadtwerte und die Aufgabe des Urban Lightings • Windenergie: KI-gestützte Wartungsplanung • Photovoltaikausbau: Beschleuniger, Hindernisse, Grenzen • Wasserstoff-Infrastruktur: Status Quo in Deutschland	Light + Building H2 Forum Berlin



* **Werden Sie E&M Beitragspartner.** – Die Schwerpunktthemen jeder E&M-Printausgabe werden fortlaufend als Thema der Woche im Newsletter E&M weekly sowie online auf www.energie-und-management.de abgebildet und können von Ihnen gesponsert werden. Nähere Informationen finden Sie auf Seite 32.

Ausgabe	Termine Print-Ausgabe	Thema der Woche*	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
E&M 4 / 2026	Messeausgabe Hannover Messe Energy Solutions mit den Sonderteilen KWK-Extra und E&M Stadtwerke Offizieller Medienpartner der Energy Solutions und der Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2026 mit erhöhter Online-Leserauflage an 22.540 Empfänger Erscheinungstermin: 01.04.2026 Anzeigenschluss: 09.03.2026 Druckunterlagen: 13.03.2026	KW 14 KW 15 KW 16 KW 17	• Dekarbonisierung der Industrie • Batteriegroßspeicher zur Netzstabilisierung • Contracting & Prozesswärme • Automatisierung & Netzdigitalisierung	Hannover Messe Energy Solutions Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke Batterietagung Automatisierungstreff Heilbronn
	Sonderteil KWK-Extra	KW 18	• Umstellung auf H2-ready • KWK mit erneuerbaren Technologien und Brennstoffen • Kommunale Wärmeplanung: KWK zur nachhaltigen Stadtentwicklung • BHKW: Service und Wartung von Motoren	
	Sonderteil E&M STADTWERKE		• Finanzierung der Energiewende • Abrechnungslösungen als Basis für innovative Geschäftsmodelle • Innovative Tarifmodelle und Kundendialog	
E&M 5 / 2026	Erscheinungstermin: 04.05.2026 Anzeigenschluss: 14.04.2026 Druckunterlagen: 18.04.2026	KW 19 KW 20 KW 21 KW 22	• Strom- und Gasbeschaffung 2.0 • ESG-Reporting & Green Finance • Klimaneutrales Contracting • Photovoltaik: Industrielle Prosumer	PCIM Europe Berliner Energietage Biogas-Innovationskongress Zukunft Offshore



* **Werden Sie E&M Beitragspartner.** – Die Schwerpunktthemen jeder E&M-Printausgabe werden fortlaufend als Thema der Woche im Newsletter E&M weekly sowie online auf www.energie-und-management.de abgebildet und können von Ihnen gesponsert werden. Nähere Informationen finden Sie auf Seite 32.

Ausgabe	Termine Print-Ausgabe	Thema der Woche*	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
E&M 6 / 2026	Messeausgabe The SMARTER E Europe Offizieller Medienpartner mit erhöhter Online-Leserauflage an 22.540 Empfänger Erscheinungstermin: 01.06.2026 Anzeigenschluss: 11.05.2026 Druckunterlagen: 15.05.2026	KW 23 KW 24 KW 25 KW 26	• Smart Meter Rollout: aktueller Stand und Ausblick • Steuern in der Niederspannung und intelligenter Netzbetrieb • KWK mit Biomethan & H₂ • Digitale Plattformen: Datenanalyse, KI und Machine Learning für die Energiewende	The smarter E EUROPE B.DEW Jahreskongress Industry meets Renewables
	Sonderteil THE SMARTER E EUROPE		• Photovoltaikmarkt 2026 – Technik & Geschäftsmodelle • Ladeinfrastruktur für E-Autos & Lkw • Sektorkopplung: Stationäre Energiespeicher, Wasserstoffspeicherung und Power-to-Gas	
E&M 7-8 / 2026	Erscheinungstermin: 03.08.2026 Anzeigenschluss: 13.07.2026 Druckunterlagen: 17.07.2026	KW 27 KW 28 KW 29 KW 30 KW 31 KW 32 KW 33 KW 34	• PPA-Barometer 2026 • Dynamische Tarife und neue Geschäftsmodelle • Vom Versorger zum Vertrauenspartner: Erfolgreiche Kundenkommunikation bei Stadtwerken • Windenergie: Zubau im 1. Halbjahr 2026 • Grüne Wasserstoffproduktion: Elektrolyse mit erneuerbaren Energien • Contracting für kommunale Liegenschaften und Energieversorgung • Fernwärme: Abwärme, Großwärmepumpen und grüne Netze • Recruiting und Talentbindung in der Energiebranche	



* **Werden Sie E&M Beitragspartner.** – Die Schwerpunktthemen jeder E&M-Printausgabe werden fortlaufend als Thema der Woche im Newsletter E&M weekly sowie online auf www.energie-und-management.de abgebildet und können von Ihnen gesponsert werden. Nähere Informationen finden Sie auf Seite 32.

Ausgabe	Termine Print-Ausgabe	Thema der Woche*	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
E&M 9 / 2026	Messeausgabe Wind Energy Hamburg Offizieller Medienpartner der Messe mit erhöhter Online-Leserauflage an 22.540 Empfänger Erscheinungstermin: 01.09.2026 Anzeigenschluss: 10.08.2026 Druckunterlagen: 14.08.2026	KW 35 KW 36 KW 37 KW 38	• Direktvermarktungs-Erhebung 1. Halbjahr 2026 • Redispatch und Netzstabilisierung • Gasmarkt & H2-Transformation • Einsatz von Hochtemperatur-Wärmepumpen in industriellen Prozessen	Wind Energy Hamburg 2026 DVGW-Kongress
	Sonderteil E&M STARK IM WIND	KW 39 KW40	• Anlagentechnik im Fokus: Leistungssteigerung und Industrialisierung in der Praxis • Von der Fläche zur Turbine: Best Practice für erfolgreiche Windenergieprojekte • Speichern statt Abregeln: Großspeicher und Wasserstofflösungen für die Windenergie • Service 4.0: KI-gestützte Wartung & Instandhaltung (O&M) in der Windenergie	



* **Werden Sie E&M Beitragspartner.** – Die Schwerpunktthemen jeder E&M-Printausgabe werden fortlaufend als Thema der Woche im Newsletter E&M weekly sowie online auf www.energie-und-management.de abgebildet und können von Ihnen gesponsert werden. Nähere Informationen finden Sie auf Seite 32.

Ausgabe	Termine Print-Ausgabe	Thema der Woche*	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
E&M 10 / 2026	metering days 2026 Offizieller Medienpartner der Messe mit erhöhter Online-Leserauflage an 22.540 Empfänger Erscheinungstermin: 01.10.2026 Anzeigenschluss: 08.09.2026 Druckunterlagen: 12.09.2026	KW 41 KW 42 KW 43 KW 44	• IT-Sicherheit in Energieunternehmen • Finanzierung der Energiewende • Sektorkopplung mit Wasserstoff: von Strom zu Wärme, Verkehr und Industrie • Industrielle Kühlung 4.0: effiziente Systeme für Energieeinsparung und Prozessstabilität	metering days it-sa HYDROGEN TECHNOLOGY EXPO Chillventa
	Sonderteil SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN		• Aktueller Stand des Smart Meter Rollouts • Von Powerline bis Glasfaser: Technologien für die Anbindung von intelligenten Messsystemen • Steuerung von Erzeugern und Verbrauchern in der Niederspannung	
E&M 11 / 2026	Erscheinungstermin: 02.11.2026 Anzeigenschluss: 12.10.2026 Druckunterlagen: 16.10.2026	KW 45 KW 46 KW 47 KW 48	• E&M-BHKW-Ranking 2026 • KWK in der Industrie • Biogas & Biomethan im Wärmemarkt • Solarthermie in der kommunalen Wärmeplanung	HeatExpo Forum Solarplus Energy Decentral 34. Windenergetage



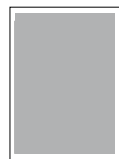
* **Werden Sie E&M Beitragspartner.** – Die Schwerpunktthemen jeder E&M-Printausgabe werden fortlaufend als Thema der Woche im Newsletter E&M weekly sowie online auf www.energie-und-management.de abgebildet und können von Ihnen gesponsert werden. Nähere Informationen finden Sie auf Seite 32.

Ausgabe	Termine Print-Ausgabe	Thema der Woche*	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
E&M 12/2026	E&M JAHRESMAGAZIN 2026 Magazin im DIN-A4-Magazinformat mit erhöhter Online-Leserauflage an 22.540 Empfänger Erscheinungstermin: 01.12.2026 Anzeigenschluss: 10.11.2026 Druckunterlagen: 14.11.2026	KW 49 KW 50 KW 51 KW 52	Der Kompass durch die Entwicklungen der Energiebranche • Insight, Trends und Impulse Motto: Wer steuert, gewinnt – Flexibilität als Schlüssel • Smart Grids und digitale Netzsteuerung • Demand-Response und Lastmanagement • Energiespeicher und hybride Systeme • Marktmechanismen und Preisstabilität (Anreizsysteme zur Förderung für Flexibilität) • Ein weiteres Highlight – das BHKW des Jahres 2026	Tagung Zukünftige Stromnetze 2027 Handelsblatt ENERGIEGIPFEL 2027 Kraftstoffe der Zukunft 2027 E-world energy & water 2027
E&M 1-2/2027	Messeausgabe E-world energy & water 2027 Offizieller Medienpartner der Messe mit erhöhter Online-Leserauflage an 22.540 Empfänger Erscheinungstermin: 01.02.2027 Anzeigenschluss: 12.01.2027 Druckunterlagen: 16.01.2027	KW 1 KW 2 KW 3 KW 4 KW 5 KW 6 KW 7 KW 8	• E&M-Direktvermarktungs-Erhebung 2027 • Energiehandel: Handelsstrategien für Gas und Strom • HR in der Energiewirtschaft: Employer Branding für Energieunternehmen • Biogas im Industrieinsatz • Regulatorik und Marktintegration der Erneuerbaren • Strategien zur Netzstabilisierung • PV-Ausbau und Flächenmanagement: Integration in städtische und industrielle Umgebungen • Innovationen und neue Technologien in der KWK	E-world energy & water 2027 Geotherm 2027
	Sonderteil E-world energy & water 2027		• PPA-Optionen für KWK-Strom und Wärme • Digitale Marktplätze für Flexibilität, Peer-to-Peer-Handel und virtuelle Kraftwerke • Cross-Selling & Services: Umsatzpotenziale für Stadtwerke 2027	

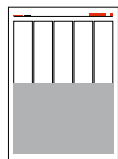


* **Werden Sie E&M Beitragspartner.** – Die Schwerpunktthemen jeder E&M-Printausgabe werden fortlaufend als Thema der Woche im Newsletter E&M weekly sowie online auf www.energie-und-management.de abgebildet und können von Ihnen gesponsert werden. Nähere Informationen finden Sie auf Seite 32.

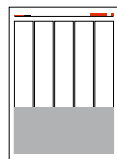
DIN A3-Format



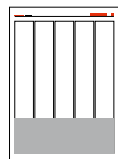
1/1 Seite DIN A3
270 x 385 mm



1/2 Seite DIN A3
270 x 192 mm

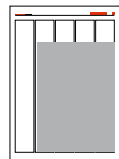


1/3 Seite DIN A3
270 x 128 mm

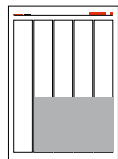


1/4 Seite DIN A3
270 x 95 mm

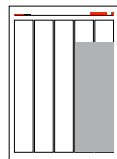
DIN A4-Format



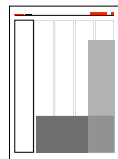
DIN A4
210 x 297 mm



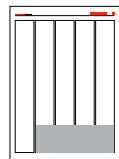
1/2 DIN A4 quer
210 x 148.5 mm



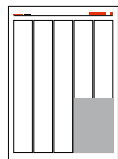
1/2 DIN A4 hoch
105 x 297 mm



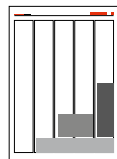
1/3 DIN A4
210 x 99 mm
71 x 297 mm



1/4 DIN A4 quer
210 x 75 mm

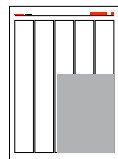


1/4 DIN A4 hoch
105 x 148.5 mm



1/8 DIN A4
210 x 38 mm
90 x 65 mm
43 x 133 mm

Sonderformat



Junior-Page
148 x 210 mm

Heftformate

Energie & Management

Zeitungsformat:

DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm
(Spaltenzwischenraum 3,5 mm)
Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Magazine & Supplements

Magazinformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 160 mm breit x 244 mm hoch
Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite DIN A3	4.560,- €	585,- €	6.315,- €
1/2 Seite quer	3.530,- €	485,- €	4.985,- €
1/3 Seite quer	2.265,- €	485,- €	3.720,- €
1/4 Seite quer	1.750,- €	385,- €	2.905,- €
DIN A4-Formate			
1/1 Seite DIN A4	3.705,- €	485,- €	5.160,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.875,- €	385,- €	3.030,- €
1/3 Seite hoch/quer	1.210,- €	285,- €	2.065,- €
1/4 Seite hoch/quer	890,- €	285,- €	1.745,- €
1/8 Seite hoch/quer/block	445,- €	185,- €	1.000,- €
Sonderformate & Sonderplatzierungen**			
Junior-Page	1.875,- €	385,- €	3.030,- €
Unternehmensprofil			
1/2 Seite A4, Logo in 4c			1.620,- €
1/1 Seite A4, Logo in 4c			2.930,- €
Beilagengebühr (inkl. Porto)			
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €	
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €	

* je Farbe aus Euroskala

** Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

Rabatte

Mengenstaffel Seiten-Umfang: 3=10 %, 6=15%, ab 9=20%

Malstaffel Anzeigen-Häufigkeit: 3=5%, 6=10%, ab 9=15%

Kombi-Rabatte für crossmediale Print/ Online-Buchungen auf Anfrage

Die Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin.

Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenpreisliste Nr. 32 – Gültig ab 01.10.2025

Ihr Eintrag im E&M-Branchenkompass Print + Online

Mit dem Branchenkompass in jeder Zeitungsausgabe und Ihrem Unternehmensprofil im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis bietet E&M Ihnen die Möglichkeit der nachhaltigen crossmedialen Präsenz Ihres Unternehmens.

Nur € 250,- pro Ausgabe: Monatlicher Einstieg möglich

+ BONUS: Inklusive Online-Unternehmensprofil auf dem E&M Marktplatz Energie

- **Qualifizierte** Mehrfachkontakte & **kontinuierliche** Werbepräsenz
- **Imagegewinn & Stärkung Ihrer Unternehmensmarke:** Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihr Portfolio im Umfeld hochqualitativer redaktioneller Inhalte und profitieren damit von unserem positiven Markenimage als unabhängiges Leitmedium der Energiebranche.
- **Nachhaltige SEO-Optimierung zum kleinen Tarif:** Sekundäre Synergieeffekte auf Ihr eigenes Web-Ranking entstehen aufgrund unserer eigenen hohen Domain-Autorität unserer Homepage (+ DA 52) sowie durch geschickte Verschlagwortung und Verlinkung.

Was wir von Ihnen benötigen:

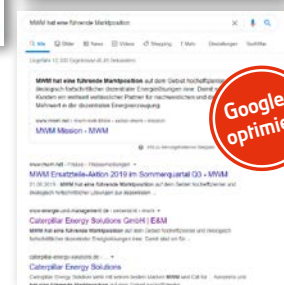
Gestaltete Anzeige (300 dpi Auflösung) im PDF-Format 50x60 mm oder Firmenlogo, Anschrift | Telefon | Fax | E-Mail | Web + Freitext maximal 500 Zeichen

Abbildung in Originalgröße

Erscheinungstermine der Rubriken

Rubriken / Ausgaben	1-2	3	4	5	6	7-8	9	10	11	12
Kraft-Wärme-Kopplung	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Contracting/Wärmediens	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Energiespeicher	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Erneuerbare Energien	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Weitere Rubriken auf Anfrage.



E&M-Stellenanzeigen Online + Print im Energiemarkt

Aktualität und Onlinepräsenz

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 10 Zeitungsausgaben geben einen Überblick über die neuesten Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen können zudem online suchmaschinenoptimiert erscheinen. Das bedeutet noch mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige!

Die maximale Verbreitung Ihrer Stellenanzeige:

Print	Zeitung Energie & Management für Ihre Stellenanzeige im Energiemarkt: 10 Ausgaben mit E&M-Stellenmarkt. Veröffentlichungstermine siehe Seiten 12 bis 22. Mehr als 17.000 Kontakte pro Ausgabe (3,1 Mitleser pro Exempl.)
Online	energiejobs.online ist der Stellenmarkt & das Karriereportal für die gesamte Energiewirtschaft. Hier finden Sie Jobs für Fach- und Führungskräfte aus der Gas-, Wasser- und Energiewirtschaft.
Newsletter	Ihre Stellenanzeige täglich im Newsletter Exklusiv Mehr als 49.000 Kontakte pro Monat
Meta-Suchmaschinen	+ 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie indeed.de + kalaydo.de
+ BONUS:	zu jeder Print-Anzeige in E&M ab € 1.728,- erscheint Ihre Stellenanzeige kostenfrei auf www.energiejobs.online .

Print-Online-Kombinationen zu attraktiven Preisen.

Preise

Stellenanzeigen 3,60 € je mm Höhe / je Spalte 4c
Print Die Print-Stellenanzeige erscheint ohne Aufpreis ab einem Anzeigenpreis von € 1.728,- für 60 Tage auf energiejobs.online + energie-und-management.de

Technische Daten

Satzspiegel 270 mm Breite / 385 mm Höhe
Spaltenbreite 5 Spalten à 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)
Sonstiges Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage

Formatbeispiele Print

Weitere Formate und Sonderformate möglich

Höhe mm	2-spaltig 105 mm breit	3-spaltig 160 mm breit	4-spaltig 210 mm breit	5-spaltig 270 mm breit
120	€ 864,-	€ 1.296,-	€ 1.728,-	€ 2.160,-
150	€ 1.080,-	€ 1.620,-	€ 2.160,-	€ 2.700,-
160	€ 1.152,-	€ 1.728,-	€ 2.304,-	€ 2.880,-
180	€ 1.296,-	€ 1.944,-	€ 2.592,-	€ 3.240,-
190	€ 1.440,-	€ 2.052,-	€ 2.736,-	€ 3.420,-
200	€ 1.440,-	€ 2.160,-	€ 2.880,-	€ 3.600,-
220	€ 1.584,-	€ 2.376,-	€ 3.168,-	€ 3.960,-
240	€ 1.728,-	€ 2.592,-	€ 3.456,-	€ 4.320,-

Preise für Stellenanzeigen zzgl. MwSt. – gültig ab 01.10.2024

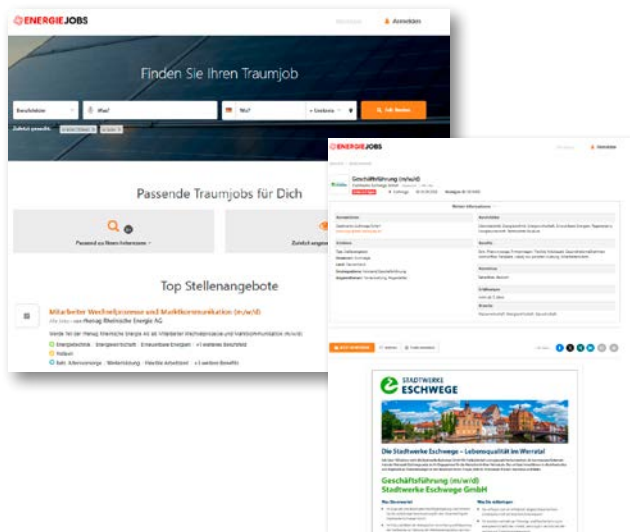
Schaltung Online auf energiejobs.online: ab € 790,-

E&M-Stellenmarkt Online für den Energiemarkt

Bei **energiejobs.online** rekrutieren Sie zielgenau in der Energie-, Gas- und Wasserwirtschaft.

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint genau dort, wo Bewerber auch suchen – auf Energieportalen!

Mit den Kombinationsmöglichkeiten auf unseren Partnerportalen **energiejobs.online** + **stellenonline.de** + **energie-und-management.de** bekommen Ihre Stellengesuche noch mehr Reichweite. Und mit Ihrem **TopArbeitgeberprofil** oder einem **TopHighlight** setzen Sie Ihre Marke als Arbeitgeber bei potentiellen Kandidaten so richtig in den Blickpunkt.



Preise

Anzeige im Stellenmarkt

Produkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige BASIC	Standard-Template oder Upload (PDF / HTML Zip) inkl. PDF-Umwandlung in HTML & 14-tägigem Refresh	60 Tage	790,-
Stellenanzeige PREMIUM	HTML-Anzeige + TopJob + TopHighlight + Newsletter + 350 Klicks garantiert	60 Tage + 3 Wochen Zusatzleistungen	1.490,-
Stellenanzeige Print-Online-KOMBI	Alle Premium-Leistungen + Veröffentlichung in der Zeitung E&M Print & ePaper-Ausgabe	Printausgabe + 60 Tage online (Mindestumsatz je Printanzeige: 1.728,- €)	auf Anfrage

Zusatzoptionen

Zusatzoption	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
TopJob	Homepage / Listenansicht	21 Tage	+ 200,-
TopHighlight	Listenansicht, farblich unterlegt	21 Tage	+ 100,-

Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Firmendarstellung

Produkt	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte Firmenliste	Logo, Adresse + URL	unbegrenzt ab Anmeldung	kostenlos
Firmenprofil	Firmenliste (Bilder, Texte, Video)	1 Jahr	595,-
TopArbeitgeber	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	30 Tage	495,-
TopArbeitgeberprofil	Logo, Firmenprofil, Kontakt im Verzeichnis inkl. Logo-Platzierung auf der Startseite	1 Jahr	auf Anfrage

Beilagen und Einkleber

Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Richtlinien zur Verarbeitung

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformate sind in jedem Fall vorher abzuklären.

Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (drei Exemplare) vorliegen.

Lieferadresse

Auf Anfrage

Anlieferung

Beilagen sind spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr. ...“.

Beilagenpreise

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	435,- € inkl. Porto
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	30,- € inkl. Porto

Preise: Gültig ab 01.10.2024 zzgl. MwSt.

Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

Datenübermittlung für Anzeigen

Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 70er-Raster gedruckt.

Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern.

Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter:

www.eci.org/de/projects/pdfx3

Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren.

Das Standard-Farbprofil für den Druck ist ISO Coated v2 (ECI)

(siehe unter http://www.eci.org/de/downloads#eci_offset_2009).

Bilder/Schriften

Auflösung der TIF- oder JPEG-Bilder mind. 300 dpi.

Für alle Dateien gilt: Keine RGB-Bilder verwenden!

Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

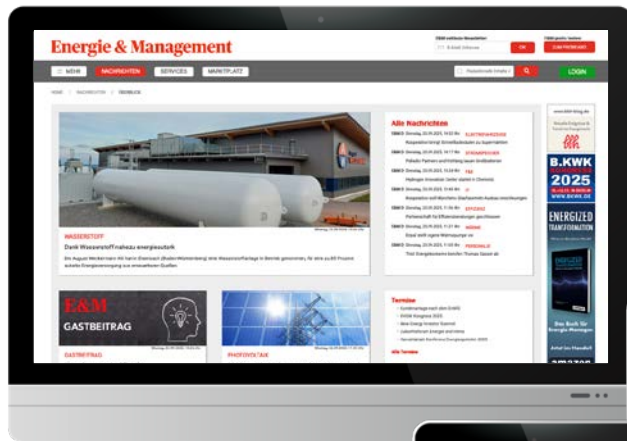
Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut:

Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabennummer, Anzeigenname, evtl. Motiv.

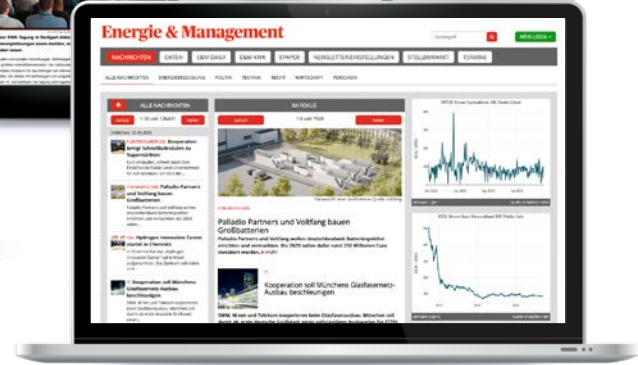
Datenversand

per E-Mail: anzeigen@trurnit.de



Energie & Management

Online-Kanäle & Digital



Das Profil

- Webadresse:** www.energie-und-management.de
- Kurzcharakteristik:** energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.
- Zielgruppe:** Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.
- Reichweite:** energie-und-management.de ist seit 26 Jahren online und konnte seidem die Reichweite kontinuierlich steigern. Seit Juli 2025 liegt sie bei mehr als 445.683 Page-Impressions pro Monat.
- Verlag:** Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching

Zugriffskontrolle: IVW-Online geprüft!



Ansprechpartner



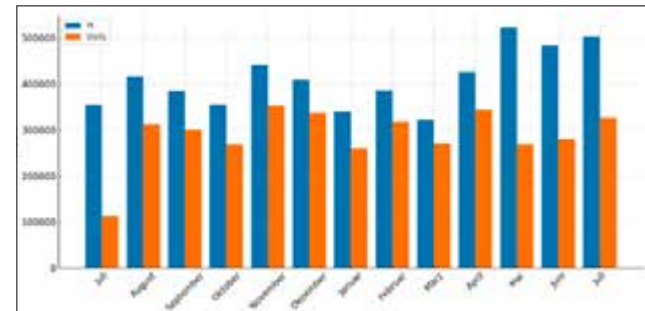
Antje Baraccani
ab@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-13



Benjamin Rudolf
br@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-11

Nutzungsdaten/IVW-Daten + GA

Visits: durchschnittlich* 312.672/Monat
Impressions: durchschnittlich* 445.683/Monat



Quelle: IVW-Online + Google Analytics

(*durchschnittlich im Zeitraum Juli 2024 - Juli 2025)

Mit Breitenwirkung auf der Website – das Energieportal

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswerten aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

Werbung auf www.energie-und-management.de

Bannerform	Format in Pixel	Platzierung	Wochenpreis (€)
1. Standard Banner	160 x 160	offener Bereich	450,-
2. Full-Banner	468 x 60	offener Bereich	852,-
3. Wide Banner Super	1050 x 90	offener Bereich	1320,-
4. Wide Sky Scraper	160 x 600	offener Bereich	1430,-
5. Rectangle	300 x 250	offener Bereich	1430,-
6. Wallpaper	728 x 90, 160 x 600	offener Bereich	1639,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der AdImpressions und Ad-Clicks.

The screenshot shows the homepage of the 'Energie & Management' website. Three red circular callouts at the top highlight key statistics:

- Über 312.000 Visits pro Monat** (Callout 1)
- Über 445.000 Page-Impressions pro Monat** (Callout 2)
- Offiziell IVW Online geprüft** (Callout 3)

The website layout includes a navigation bar with links for 'HOME', 'NACHRICHTEN', 'SERVICES', and 'MARKTPLATZ'. The main content area is divided into several sections, each marked with a red callout number:

- Callout 1:** A large image of a cat (Callout 1).
- Callout 2:** A section titled 'WISSEN' (Callout 2).
- Callout 3:** A section titled 'F&M GASTBEITRAG' (Callout 3).
- Callout 4:** A section titled 'WISSENSTOFF' (Callout 4).
- Callout 5:** A section titled 'TERMIN' (Callout 5).
- Callout 6:** A section titled 'ALLE NACHRICHTEN' (Callout 6).
- Callout 7:** A section titled 'ALLE STÄNDEN' (Callout 7).
- Callout 8:** A section titled 'ALLE ANZEIGEN' (Callout 8).
- Callout 9:** A section titled 'ALLE ANZEIGEN' (Callout 9).
- Callout 10:** A section titled 'ALLE ANZEIGEN' (Callout 10).

E&M-Content-Marketing mit Advertorials – Ihre Story für unser Netzwerk

Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten redaktionellen Inhalten. Die Kommunikationseffekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.

E&M-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Der Beitrag erscheint im Newsletter E&M exklusiv (geht an 22.540 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf X, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis: 2.600,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M-Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Die Beiträge werden als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Die Beiträge erscheinen im Newsletter E&M exklusiv (gehen an 22.540 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf X, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Energie & Management
auf E&M Online

auf weitere E&M-Social-Media-Kanäle

LinkedIn

Ihre Werbebotschaft, News/Meldung

auf der E&M-Facebook-Seite

auf dem E&M-X-Account

Google News

Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking
- Reporting: Auf Wunsch erhalten Sie die Zahl der Pageviews

Was wir von Ihnen benötigen:

- Text mit mind. 2.500 Zeichen + Überschrift (max. 55 Zeichen) + Subline mit max. 185 Zeichen.
- Bild (Querformat, 1.100 x 440 px)
- Link

Energie & Management

E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.
www.energie-und-management.de



X-Channel

Der E&M-X-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.
www.x.com/zeitung_energie



Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr dezidiert eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting.
www.facebook.com/energieundmanagement

E&M Marktplatz Energie

Der digitale Branchentreff für den B2B-Energiemarkt

Wir bieten Ihrer Kommunikation in den Energiemarkt den passenden Raum:

Mit Ihrem eigenen Content generieren Sie auf dieser zielgruppenstarken Plattform qualifizierten B2B-Traffic & Leads

Ihre Vorteile als Aussteller auf dem E&M Marktplatz Energie:

- **Individueller Marktplatz-Auftritt:** flexible Gestaltung Ihres Marktplatz-Auftritts durch das Einstellen Ihrer aktuellen Presse-Meldungen, Unternehmensvideos und Veranstaltungsankündigungen. Ihr Unternehmensprofil im E&M Marktplatz-B Branchenverzeichnis sorgt für nachhaltige Präsenz und Möglichkeiten der Kontaktaufnahme
- **Hohe Reichweite mit starkem Imagefaktor:** Sie präsentieren Ihren Content eingebettet in unser renommiertes redaktionelles Umfeld. Die hohe Besucherfrequenz unseres IVW-geprüften E&M Online-Portals (mit durchschnittlich mehr als 300.000 Visits und mehr als 573.000 Page Impressions monatlich (Stand: Juli 2023) sorgt für erhöhten Traffic und qualifizierte Lead-Generierung



- **Positive Synergieeffekte für Ihre SEO-Optimierung:** Sie profitieren von der hohen Domain Authority des E&M Online-Portals mit positiven Effekten für Ihre eigene Auffindbarkeit im Netz
- **Jeder neue Beitrag auf dem E&M Marktplatz Energie wird einmalig im Newsletter E&M Exklusiv sowie für eine begrenzte Laufzeit zusätzlich auf www.energie-und-management.de angeteasert.**

E&M Marktplatz Energie Unternehmensportrait

Ihr Unternehmensprofil schon ab € 990,- pro Jahr.

Formate & Preise

	Preis pro 12 Monate	Platzierungen	Unternehmensportrait im E&M Marktplatz Energie
E&M Marktplatz Energie Bronze-Account	1.530,- €	Bis zu 4 Platzierungen im Jahr	●
10 % sparen E&M Marktplatz Energie Silber-Account	2.295,- €	Bis zu 8 Platzierungen im Jahr	●
30 % sparen E&M Marktplatz Energie Gold-Account	3.570,- €	Bis zu 12 Platzierungen im Jahr	●
Folgende Formate können Sie auf dem E&M Marktplatz Energie im jeweils gebuchten Umfang alternativ platzieren: • Terminankündigung mit ausführlicher Beschreibung, Bild und Link auf Ihre Event-Seite. • Produkt-, Presse- oder Unternehmensmeldung mit Bild und Link auf eine URL Ihrer Wahl. • Video mit Beschreibung und Link auf eine URL Ihrer Wahl			Eintrag im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis mit ausführlicher Unternehmensbeschreibung, Logo, Bild und Link auf Ihre Unternehmens-Website

zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

Erscheinungsweise:

wöchentlich (mittwochs)

Abonnenten:

rund 22.540 Empfänger (Stand 02.09.2024)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel
- Digitalisierung
- Energieeffizienz
- Sektorenkopplung
- Wasserstoff
- E-Mobilität

Zielgruppen:

- Direktor / Betriebs- und Werkleiter 6 %
- Mitarbeiter / Angestellter 13 %
- Qualifizierte Fachkraft / Meister 12 %
- Sachgebietsleiter / Handlungsbevollmächtigter 22 %
- Abteilungsleiter / Prokurist 22 %
- Geschäftsführer / Vorstand / Alleininhaber 25 %

Leserstruktur & Verbreitung:

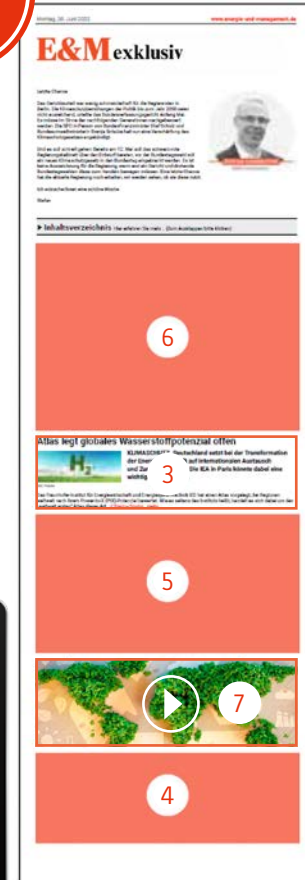
E&M exklusiv ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M exklusiv zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbetreibschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format in Pixel	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
1. Mini-Banner	160 x 160	max. 50 KB	698,-
2. Skyscraper	160 x 600	max. 50 KB	1000,-
3. Content-Box	Bild Querformat	1.000 Zeichen Text + Link	1200,-
4. Grafik-Banner klein	760 x max. 270	max. 50 KB	595,-
5. Grafik-Banner mittel	760 x max. 400	max. 50 KB	780,-
6. Grafik-Banner groß	760 x max. 540	max. 50 KB	915,-
7. YouTube-Video	-	+ 750 Zeichen Text + Link	880,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

22.540
Kontakte pro
Woche



E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als HTML per E-Mail zugeschickt an zahlende Abonnenten. E&M daily – aktuell und überall dabei.

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

Datenformate:

TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

Exakte Formate – keine Beschnittmarken

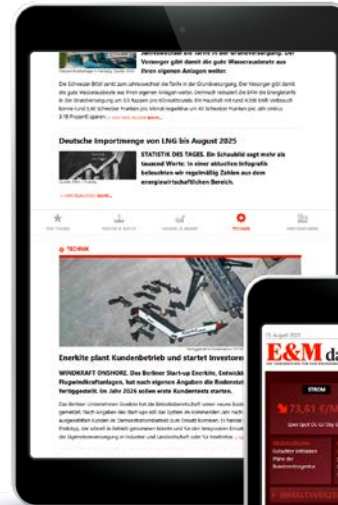
Anzeigen-Werbung in E&M daily

	Grafik-Banner klein	Grafik-Banner mittel	Grafik-Banner groß	YouTube-Video
Format/Pixel	760 x max. 270	760 x max. 400	760 x max. 540	750 Zeichen Text + Link
pro Woche	€ 590	€ 690	€ 790	€ 450
pro Monat	€ 1.490	€ 1.690	€ 1.890	€ 1.490

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.



Premium-Zielgruppe

15.390
Kontakte pro Woche

100 %
zahlende Empfänger

E&M weekly: Der Online-Wochenüberblick

Die wöchentliche Übersicht der wichtigsten Nachrichten aus der Energiewelt! Jeweils montags erhalten die E&M-weekly-Leser & E&M-Zeitungsleser alle relevanten Informationen und Fundamentaldaten der vergangenen Energiewoche.

E&M weekly wird webbasiert per Mail verschickt.

Erreichen Sie mit E&M weekly zum Wochenstart ca. 3.170 Leser (Bezieher) der E&M Zeitung und der E&M Powernews

Anzeigen und Unterlagenschluss:

Jeweils 3 Werktage vor Erscheinen

Datenformate:

TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi
Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Anzeigen-Werbung in E&M weekly HTML

	Grafik-Banner klein	Grafik-Banner mittel	Grafik-Banner groß	YouTube-Video
Format/Pixel	760 x max. 270	760 x max. 400	760 x max. 540	750 Zeichen Text + Link
pro Woche	€ 450	€ 490	€ 590	€ 450
pro Monat	€ 1.200	€ 1.400	€ 1.600	€ 1.200

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.

Premium-Zielgruppe

3.170 Kontakte pro Woche

100% zahlende Empfänger

E&M Partnerbeitrag – Ihre Bühne zum „Thema der Woche“

Jede Woche rückt E&M auf www.energie-und-management.de und im Newsletter E&M Weekly ein „Thema der Woche“ ins Scheinwerferlicht – abgestimmt auf den Themenplan unserer Printausgaben.

Als Partner haben Sie die exklusive Gelegenheit, dieses Umfeld für sich zu nutzen: Mit einem E&M Partnerbeitrag präsentieren Sie Ihre Expertise genau dort, wo die Branche hinschaut – im direkten thematischen Kontext, eingebettet ins redaktionelle Umfeld von E&M.



Ihre Leistungen auf einen Blick

Kombinierte Präsenz für maximale Sichtbarkeit:

- Veröffentlichung Ihres Partnerbeitrags im Newsletter E&M Weekly
- Zeitgleich prominent platziert auf der E&M-Startseite – flankiert von aktuellen Fachnachrichten

Garantierte Reichweite:

- Newsletter E&M Weekly: 2.590 zahlende Abonnenten – die Entscheider der Energiewirtschaft
- E&M-Startseite: über 573.500 Page Impressions pro Monat (IVW-geprüft, Juli 2025)

Laufzeit:

Eine volle Woche exklusive Aufmerksamkeit

Transparenz:

Ihr Beitrag ist als „E&M Partnerbeitrag – sponsored by“ klar gekennzeichnet

Preis: 2.290,- EUR (zzgl. MwSt.)

Ihre Vorteile:

- Exklusive Positionierung im thematisch passenden redaktionellen Umfeld
- Hohe, IVW-geprüfte Reichweite und maximale digitale Sichtbarkeit
- Zugang zu einer hochwertigen Zielgruppe: 100 % zahlende Newsletter-Abonnenten
- Direkte Ansprache der Top-Entscheider der Energiewirtschaft
- Planbare Präsenz dank klar strukturierter Wochenthemen

Das benötigen wir von Ihnen:

- Text: ca. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (.txt-Datei), Überschrift max. 50 Zeichen, Untertitel max. 160 Zeichen
- Anhänge: Grafik (1.200 x 450 px, PDF/JPG/PNG, mind. 500 KB) und optional eine Verlinkung
- Autorenangabe: Name, Jobtitel und Farbfoto (eine Person)
- Formalia: E&M-Stil- und Rechtschreibregeln sind verbindlich

Sichtbarkeit:

Nach Veröffentlichung frei zugänglich; Sie erhalten den Link zur Weitergabe und können ihn in sozialen Medien teilen

Auffindbarkeit:

Alle Partnerbeiträge sind über die E&M-Startseite unter „Gastbeitrag“ abrufbar

E&M kwk – der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

Erscheinungsweise:

14-täglich

Verbreitung:

rund 4.890 kostenpflichtige Empfänger pro Monat (Stand 02.09.2025)

Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contractoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerke, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen und internationalen Energiemärkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert auf einen Blick Informationen für bessere Entscheidungen.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende HTML-Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.



100 %
Premium-
Empfänger

Formate & Preise für E&M kwk

	Grafik-Banner klein	Grafik-Banner mittel	Grafik-Banner groß	YouTube-Video
Format/Pixel	760 x max. 270	760 x max. 400	760 x max. 540	750 Zeichen Text + Link
Preise Zeitraum 6 Monate	€ 2.000,-	€ 2.800,-	€ 3.200,-	€ 2.150,-
Preise Zeitraum 12 Monate	€ 3.700,-	€ 4.760,-	€ 5.250,-	€ 3.900,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.

Webinarpromotion – Wir füllen Ihre digitalen Zuschauerreihen!

Zur erfolgreichen Steigerung der Teilnehmerzahlen Ihrer Webinare bieten wir Ihnen Zugang zu unserem über 30 Jahre kontinuierlich gewachsenen Kontakt-Netzwerk mit hochkarätigen Adressaten aus der Energiewirtschaft: So erreichen Sie potenzielle Teilnehmer effizient und zielgenau!

Und das ist noch nicht alles: Wir bewerben Ihre individuelle Webinar-Landingpage über unsere etablierten E&M-Medienkanäle. So maximieren Sie die Reichweite Ihrer Webinare, erweitern Ihre bestehende Zielgruppe und treten in den direkten Dialog mit der Fach-Community aus der Energiewirtschaft.



Das E&M Webinar-Vermarktungspaket

Unser umfangreiche E&M Webinar-Vermarktungspaket zur Teilnehmergeinnung beinhaltet eine sechswöchige Promotion-Kampagne mit folgenden Leistungen:

- Eine E-Mail-Einladung an mehr als 10.000 relevante und qualifizierte Anwender aus dem E&M Kontakt-Netzwerk
- Ein Fullbanner auf www.energie-und-management.de mit drei Wochen Laufzeit. (IVW-geprüft, mehr als 444.000 Pls, Stand September 2025)
- Reichweitenstarke Newsletterwerbung im wöchentlichen Newsletter E&M exklusiv an 22540 Empfänger mit zwei Platzierungen im Format Content-Box

Was wir dafür von Ihnen benötigen:

Für die E-Mail-Einladung

- Bild im Querformat 16:9 (mind. 300 dpi)
- Überschrift (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Subtitle (max. 185 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Text (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL-Link zu Ihrer Webinar-Anmeldeseite

Für das Fullbanner auf www.energie-und-management.de

- Banner im Format B 468 x H 60 px, JPEG oder Gif-Datei

Für die Content-Box im Newsletter E&M exklusiv

- Bild B 760 x H 281 px (JPEG-Datei)
- Überschrift (max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Subtitle (max. 185 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) als Word-Datei (*.txt)

Das gesamte Paket erhalten Sie zum Nettopreis von 4.500,- € zzgl. MwSt.

Spätester Buchungs- und Abgabetermin Ihrer Werbedaten: 6 Wochen vor dem Webinar-Termin

E&M Energiefunk – der Podcast für die Energiewirtschaft

E&M Energiefunk ist ein regelmäßiger Podcast zu aktuellen Themen aus Energiewirtschaft und -politik. Hier hören Sie Highlights der Woche, Interviews und Diskussionen rund um die gesamte Energiebranche mit Unternehmern, Wissenschaftlern, Politikern und Technikern. Dafür schöpfen wir aus der Expertise unseres gesamten Journalistentteams von E&M.

Podcast – Sponsoring Paket – Große Reichweite für kleines Budget

Monothematischer Podcast

Etwa 10-15 Minuten zu einem Thema

Vorteil: Eindeutige Zuordnung zum Unternehmen / Projekt / Produkt

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner / Logo
(Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts unter E&M online)
- Episoden Shownotes („sponsored by“)
- Homepage-Beitrag auf E&M online („sponsored by“)

Paketpreis: 2.390,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Magazin-Podcast

Etwa 4-Minuten-Beitrag innerhalb des multithematischen Magazins mit bis zu drei anderen redaktionellen Beiträgen.

Vorteil: Journalistische Präsentation, der PR- oder Werbecharakter ist nicht vordergründig

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts)

Paketpreis: 1.590,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Die Podcast-Reichweite:

Über 18.300 Abonnenten mit durchschnittlich 6.100 - 6.300 Plays/pro Folge

E&M Energiefunk-Podcast richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energienahe Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

Technische Informationen

Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB

HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
 ab@bb-rb.de br@bb-rb.de

Lieferfrist

Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der E&M Verlagsgesellschaft mbH. Diese finden Sie unter:
<https://www.energie-und-management.de/unternehmen/agb>

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

Ansprechpartner:



Antje Baraccani
 ab@bb-rb.de
 +49 (0) 42 93-890 89-13



Benjamin Rudolf
 br@bb-rb.de
 +49 (0) 42 93-890 89-11

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer

unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen

gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlages weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter

- beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.

- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 32 vom 1. Oktober 2025. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefaltet angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.

- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminüberschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2025

VON ENERGIEPROFIS FÜR ENERGIEPROFIS.

Seit über 30 Jahren publiziert Energie & Management aktuelle, markt-orientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannten Fachpublikationen richten sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

Media PRINT/Online

Benjamin Rudolf

br@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-11



Antje Baraccani

ab@bb-rb.de
+49 (0) 42 93-890 89-13



Vertreten durch:

bigbenreklamebureau GmbH
An der Surheide 29
28870 Fischerhude Ottersberg
Deutschland
Telefon: +49 (0) 42 93-890 89-0
Telefax: +49 (0) 42 93-890 89-29
E-Mail: info@bb-rb.de
Internet: www.bigben-reklamebureau.de

Verlag & Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de