

DGS Mediadaten Print, Newsletter und Online 2024

Mehr als 40 Jahre Kompetenz – das Magazin der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS e.V.)



SONNENENERGIE ist seit mehr als 40 Jahren das offizielle Fachorgan der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS e.V.) und zugleich Deutschlands dienstälteste Fachzeitschrift aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien. Als Fachverband für Solartechnik ist die DGS auch eine anerkannte Organisation für die Belange des Verbraucherschutzes und genießt deshalb besonders hohes Vertrauen bei den Lesern ihrer Medien.

Ergänzt wird das Printmedium durch die Online-Portale der DGS und die wöchentlichen DGS News an ca. 13.000 Empfänger

Auflage, Verbreitung und Inhalte

Die SONNENENERGIE erscheint als Print und ePaper in 4 Ausgaben jährlich. Die Auflage variiert zwischen 6.500 und 7.500 Exemplaren. Experten und Führungskräfte aus allen Sparten der Erneuerbaren Energien lesen das Magazin regelmäßig und intensiv. Darüber hinaus ist die SONNENENERGIE offizieller Medienpartner zahlreicher relevanter Branchenevents bundesweit. Die wichtigsten Sonderverbreitungen finden Sie im Terminkalender auf Seite 2 dieser Mediadaten. Redaktionelle Kompetenz und objektive Inhalte haben über die Jahrzehnte zu einer hohen Leserbindung geführt. Dies bestätigt auch die letzte Leserumfrage aus 2020 mit einer durchschnittlichen Gesamtnote von 1,7. Als Einzelexemplar ist die Fachzeitschrift bundesweit an etwa 300 Kiosken erhältlich.

Redaktionelle Schwerpunkte: SONNENENERGIE informiert und berät über neueste technologische Entwicklungen und Anwendungen aus allen Sparten der erneuerbaren Energien, mit besonderem Fokus auf PV, Solarthermie, Elektromobilität, Speicher, Sektorenkopplung und Bioenergie. Weiterer Fokus ist die Beratung zu Rechtsfragen und Fördermitteln sowie aktuelle Berichterstattung zu den politischen Rahmenbedingungen für alle Sparten der Erneuerbaren Energien. Als Fachverband für Solartechnik ist die DGS eine anerkannte Organisation für die Belange des Verbraucherschutzes und genießt deshalb besonders hohes Vertrauen bei den Leserinnen und Lesern ihrer Medien.

Ihre Ansprechpartner



Antje Baraccani
bigbenreklamebureau
+49 (0)4293 89089-13
ab@bb-rb.de



Benjamin Rudolf
bigbenreklamebureau
+49 (0)4293 89089-11
br@bb-rb.de

Zielgruppen

Ihre crossmediale Werbung im Magazin SONNENENERGIE sowie online auf www.sonnenenergie.de und www.dgs.de und in den wöchentlichen DGS-News an ca. 13.000 Empfänger erreicht gezielt die verantwortlichen Einkaufsentscheider der Branche.

Zielgruppen B2B und B2C: Installateure, Solarteure, Elektro-Fachbetriebe, PV-Großhandel und Elektrofachhandel, kommunale, gewerbliche und private Anlagenbetreiber, Planer und Projektierer, Architekten und Energieberater sowie Hersteller von Anlagen und Komponenten.

Darüberhinaus wird die SONNENENERGIE in den 10 DGS-Solarschulen bundesweit und bei zahlreichen Seminaren und Workshops der DGS verbreitet.

Stellenanzeigen

Mit Ihrer Stellenanzeige in der SONNENENERGIE sowie auf den Online-Portalen der DGS und in den wöchentlichen DGS News rekrutieren Sie bundesweit zielsicher Nachwuchskräfte ebenso wie erfahrene Fachkräfte aus allen Bereichen der Solarbranche.

Für Stellenanzeigen in der SONNENENERGIE (Print und ePaper) erhalten Sie 50% Rabatt auf alle Listenpreise.

Herausgeber

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS)
EUREF-Campus 16
10829 Berlin
Tel: 030 / 58 58 238 - 00
info@dgs.de · www.dgs.de
Ihr Kontakt in der Redaktion
Tatiana Abarzúa, Chefredakteurin
abarzua@sonnenenergie.de

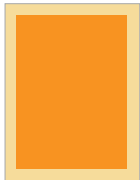
SONNENENERGIE Print und ePaper Termine 2024

AUSGABE	SCHWERPUNKT	REDAKTIONELLER FOKUS	SONDERVERBREITUNGEN
1_2024 Anzeigenschluss 30. Januar 2024 Druckvorlagenschluss 6. Februar 2024 Erscheinungstermin 1. März 2024	STROM	Erneuerbare Technologien / Energieeffizienz / Energie- wende / Netze / Strategien	GETEC 2024, 1.–3. März, Freiburg Kongress „Energiewendebauen“ auf der Light & Building 6.–7. März, Frankfurt SiliconPV Conference, 15.–19. April, Chambéry, Frankreich Solar Solutions, 17.–18. April, Bremen Symposium Solarthermie und innovative Wärmesysteme, 14.–16. Mai, Bad Staffelstein
2_2024 Anzeigenschluss 2. Mai .2024 Druckvorlagenschluss 9. Mai 2024 Erscheinungstermin 1. Juni 2024			AGRIVOLTAICS, 11.–13. Juni, Denver, USA The Smarter E EUROPE, 19.–21. Juni, München
3_2024 Anzeigenschluss 2. August 2024 Druckvorlagenschluss 9. August 2024 Erscheinungstermin 2. September 2024	LEBEN	Wohnen / Mobilität / Bauen / Autarkie / Regionales	Industry meets Renewables, 11. September, Neumünster Forum Solar PLUS, 26.–27. November, Berlin HEATEXPO, 26.–28. November, Dortmund Solar Solutions, 27.–28. November, Düsseldorf
4_2024 Anzeigenschluss 1. November 2024 Druckvorlagenschluss 8. November 2024 Erscheinungstermin 2. Dezember 2024	WÄRME	Erneuerbare Technologien / Ressourcen / Ökologie / Recht / Sektorkopplung	Tagung Zukünftige Stromnetze 2025, Berlin Kongress Energieautonome Kommunen 2025, Freiburg PV Symposium 2025 Bad Staffelstein Forum Bauwerkintegrierte PV 2025, Bad Staffelstein

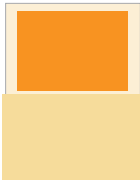


SONNENENERGIE Print und ePaper – Formate und Preise

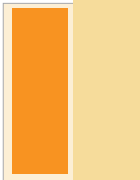
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 im Anschnitt*	210 x 297	2.400,- €
1/1 im Satzspiegel	174 x 264	2.400,- €
1/2 im Anschnitt quer*	210 x 140	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel quer	174 x 120	1.200,- €
1/2 im Anschnitt hoch*	103 x 297	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel hoch	84 x 264	1.200,- €
1/3 im Anschnitt quer*	210 x 104	800,- €
1/3 im Satzspiegel quer	174 x 84	800,- €
1/3 im Anschnitt hoch*	73 x 297	800,- €
1/3 im Satzspiegel hoch	55 x 264	800,- €
1/4 im Satzspiegel quer	174 x 62	600,- €
1/4 im Satzspiegel hoch	84 x 120	600,- €
Kleinanzeigen je Zeile à 30 Zeichen		10,- €
Firmeneinträge im Verzeichnis der DGS-Mitglieder		
1/4 im Satzspiegel hoch	45 x 240	440,- €
1/6 im Satzspiegel hoch	45 x 160	360,- €
1/8 im Satzspiegel hoch	45 x 120	270,- €
1/12 im Satzspiegel hoch	45 x 80	180,- €
1/24 im Satzspiegel hoch	45 x 40	90,- €



1/1* 210 x 297
1/1 174 x 264



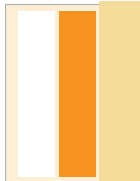
1/2 quer* 210 x 140
1/2 quer 174 x 120



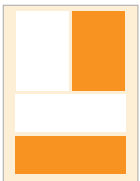
1/2 hoch* 103 x 297
1/2 hoch 84 x 264



1/3 quer* 210 x 104
1/3 quer 174 x 84



1/3 hoch* 73 x 297
1/3 hoch 55 x 264



1/4 hoch 84 x 120
1/4 quer 174 x 62

RABATTE

Staffelrabatte

5% für 2 Ausgaben bzw. 1 Seite
10% für 4 Ausgaben bzw. 2 Seiten
50% für Stellenanzeigen

Mitglieder-Rabatt

10% Rabatt für DGS-Mitglieder

Rabatte für crossmediale
Print- Online-Kombinationen
auf Anfrage.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

20% für Platzierung auf U2
15% für Platzierung auf U3
10% für Festplatzierungen

Technische Angaben:

Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 174 x 264 mm
Anzeigen im Anschnitt + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
PDF-Datei (300 dpi/CMYK) bitte per E-Mail an: grafik@bb-rb.de

Newsletter und Online-Werbung – Formate und Preise

Online Werbung auf www.dgs.de*
und www.sonnenenergie.de**

Bannerformate (px) und Preise pro Monat

Advertorial 3.000 Zeichen + Bild	1.700,- €
Half Page Ad 600 x 400	1.000,- €
Sky Scraper 300 x 600	1.000,- €
Rectangle 300 x 400	800,- €
Medium Rectangle 300 x 250	750,- €
Billboard 600 x 200	650,- €
Small Banner 300 x 100	500,- €
Job Ad 2.500 Zeichen + Logo	500,- €

Rabattstaffel

3 Monate Laufzeit	15%
6 Monate Laufzeit	20%
ab 9 Monaten Laufzeit	25%

Bannerwerbung in den wöchentlichen DGS-News
jeden Freitag an ca. 13.000 Abonnenten

Bannerformate (px) und Preise pro Woche

Super Banner 600 x 210	650,-€
Full Banner 600 x 90	280,-€
Text Ad 1.500 Zeichen + Bild	500,- €
Job Ad 2.500 Zeichen + Logo	350,- €

Rabattstaffel

2 Ausgaben	5%
3 Ausgaben	10%
4 Ausgaben	15%
ab 5 Ausgaben	20%

Exklusiv für DGS-Mitglieder – Online-Firmeneinträge

Formate und Jahrespreise

Firmenadresse + Firmenlogo max. 600 x 600 px als gif, jpg oder png	190,- €
Firmenadresse + Kurztext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	190,-€
Kombination Firmenadresse + Logo + Text	350,-€

Vorlagenschluss für digitale Werbung:

Jeweils eine Woche vor Kampagnenstart. Alle Preise zzgl. MwSt

*Monatlich durchschnittlich 15.760 Visits und 30.370 Page Impressions

**Monatlich durchschnittlich 9.860 Visits und 13.750 Page Impressions