

DGS Mediadaten Print und Online 2023

Mehr als 40 Jahre Kompetenz – das Magazin der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS e.V.)



SONNENENERGIE ist seit mehr als 40 Jahren das offizielle Fachorgan der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS e.V.) und zugleich Deutschlands dienstälteste Fachzeitschrift aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien. Als Fachverband für Solartechnik ist die DGS auch eine anerkannte Organisation für die Belange des Verbraucherschutzes und genießt deshalb besonders hohes Vertrauen bei den Lesern ihrer Medien.

Ergänzt wird das Printmedium durch die Online-Portale der DGS und die wöchentlichen DGS News an ca. 15.000 Empfänger

Auflage, Verbreitung und Inhalte

Die SONNENENERGIE erscheint als Print und E-Paper in 4 Ausgaben jährlich. Die Auflage variiert zwischen 6.500 und 7.500 Exemplaren. Experten und Führungskräfte aus allen Sparten der Erneuerbaren Energien lesen das Magazin regelmäßig und intensiv. Darüber hinaus ist die SONNENENERGIE offizieller Medienpartner zahlreicher relevanter Branchenevents bundesweit. Die wichtigsten Sonderverbreitungen finden Sie im Terminkalender auf Seite 2 dieser Mediadaten. Redaktionelle Kompetenz und objektive Inhalte haben über die Jahrzehnte zu einer hohen Leserbindung geführt. Dies bestätigt auch die letzte Leserumfrage aus 2020 mit einer durchschnittlichen Gesamtnote von 1,66. Als Einzelexemplar ist die Fachzeitschrift bundesweit an etwa 300 Kiosken erhältlich.

Redaktionelle Schwerpunkte: SONNENENERGIE informiert und berät über neueste technologische Entwicklungen und Anwendungen aus allen Sparten der erneuerbaren Energien, mit besonderem Fokus auf PV, Solarthermie, Elektromobilität, Speicher, Sektorenkopplung und Bioenergie. Weiterer Fokus ist die Beratung zu Rechtsfragen und Fördermitteln sowie aktuelle Berichterstattung zu den politischen Rahmenbedingungen für alle Sparten der Erneuerbaren Energien. Als Fachverband für Solartechnik ist die DGS eine anerkannte Organisation für die Belange des Verbraucherschutzes und genießt deshalb besonders hohes Vertrauen bei den Lesern ihrer Medien.

Ihre Ansprechpartner



Antje Baraccani
bigbenreklamebureau
+49 (0)4293 89089-13
ab@bb-rb.de



Benjamin Rudolf
bigbenreklamebureau
+49 (0)4293 89089-11
br@bb-rb.de

Zielgruppen

Ihre crossmediale Werbung in der SONNENENERGIE sowie online auf www.sonnenenergie.de und www.dgs.de und in den wöchentlichen DGS-News an ca. 15.000 Empfänger erreicht gezielt die verantwortlichen Einkaufsentscheider der Branche.

Zielgruppen B2B und B2C: Öffentliche, gewerbliche und private Anlagenbetreiber, Hersteller von Anlagen und Komponenten, verantwortliche Einkaufsentscheider aus dem installierenden Handwerk und aus dem Handel, Ingenieure, Planer, Projektierer sowie Energieberater und Kommunen.

Darüberhinaus wird die SONNENENERGIE in den 10 DGS-Solarschulen bundesweit und bei zahlreichen Seminaren und Workshops der DGS verbreitet:

Recruiting

Mit Ihrer Stellenanzeige in der SONNENENERGIE sowie auf den Online-Portalen der DGS und in den wöchentlichen DGS News rekrutieren Sie bundesweit zielsicher Nachwuchskräfte ebenso wie erfahrene Fachkräfte aus allen Bereichen der Solarbranche.

Für Stellenanzeigen in der SONNENENERGIE (Print und ePaper) erhalten Sie 50% Rabatt auf alle Listenpreise.

Herausgeber

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie (DGS)
Erich-Steinfurth-Straße 8
10243 Berlin
Tel. +49 (0)30 29 38 12 60
info@dgs.de · www.dgs.de

SONNENENERGIE Termine 2023

AUSGABE	SCHWERPUNKT	REDAKTIONELLER FOKUS	SONDERVERBREITUNGEN
1/2023 Anzeigenschluss 30. Januar 2023 Druckvorlagenschluss 06. Februar 2023 Erscheinungstermin 01. März 2023	STROM	Erneuerbare Technologien / Energieeffizienz / Energiewende / Netze / Strategien	PV-Symposium, 28. Februar–2. März 2023, Bad Staffelstein Forum Bauwerkintegrierte PV, 1. März, Bad Staffelstein SiliconPV Conference, 11.–14. April, Delft, Niederlande Symposium Solarthermie und innovative Wärmesysteme, 09.–11. Mai, Bad Staffelstein
2/2023 Anzeigenschluss 2. Mai 2023 Druckvorlagenschluss 9. Mai 2023 Erscheinungstermin 2. Juni 2023	MARKT The Smarter E-Messeausgabe	Intersolar / Trends und Entwicklungen / Politik / Förderung / Internationales	The Smarter E Europe, 14.–16. Juni, München
3/2023 Anzeigenschluss 2. August 2023 Druckvorlagenschluss 9. August 2023 Erscheinungstermin 1. September 2023	LEBEN	Wohnen / Mobilität / Bauen / Autarkie / Regionales	Forum Solar PLUS, 20.–21. September 2023, Berlin
4/2023 Anzeigenschluss 2. November 2023 Druckvorlagenschluss 9. November 2023 Erscheinungstermin 1. Dezember 2023	WÄRME	Erneuerbare Technologien / Ressourcen / Ökologie / Recht / Sektorkopplung	Tagung Zukünftige Stromnetze 2024, Berlin GETEC 2024, Freiburg Kongress Energieautonome Kommunen 2024, Freiburg PV Symposium 2024, Bad Staffelstein

SONNENENERGIE Print und ePaper – Formate und Preise

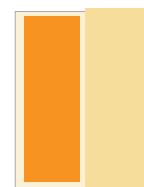
Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 im Anschnitt*	210 x 297	2.400,- €
1/1 im Satzspiegel	174 x 264	2.400,- €
1/2 im Anschnitt quer*	210 x 140	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel quer	174 x 120	1.200,- €
1/2 im Anschnitt hoch*	103 x 297	1.200,- €
1/2 im Satzspiegel hoch	84 x 264	1.200,- €
1/3 im Anschnitt quer*	210 x 104	800,- €
1/3 im Satzspiegel quer	174 x 84	800,- €
1/3 im Anschnitt hoch*	73 x 297	800,- €
1/3 im Satzspiegel hoch	55 x 264	800,- €
1/4 im Satzspiegel quer	174 x 62	600,- €
1/4 im Satzspiegel hoch	84 x 120	600,- €
Kleinanzeigen je Zeile à 30 Zeichen		10,- €
Firmeneinträge im Verzeichnis der DGS-Mitglieder		
1/4 im Satzspiegel hoch	45 x 240	440,- €
1/6 im Satzspiegel hoch	45 x 160	360,- €
1/8 im Satzspiegel hoch	45 x 120	270,- €
1/12 im Satzspiegel hoch	45 x 80	180,- €
1/24 im Satzspiegel hoch	45 x 40	90,- €



1/1* 210 x 297
1/1 174 x 264



1/2 quer* 210 x 140
1/2 quer 174 x 120



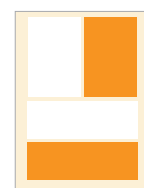
1/2 hoch* 103 x 297
1/2 hoch 84 x 264



1/3 quer* 210 x 104
1/3 quer 174 x 84



1/3 hoch* 73 x 297
1/3 hoch 55 x 264



1/4 hoch 84 x 120
1/4 quer 174 x 62

RABATTE

Staffelrabatte

- 5% für 2 Ausgaben bzw. 1 Seite
- 10% für 4 Ausgaben bzw. 2 Seiten
- 50% für Stellenanzeigen

Mitglieder-Rabatt

- 10% Rabatt für DGS-Mitglieder

Rabatte für crossmediale Print- Online-Kombinationen auf Anfrage.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

- 10% für Festplatzierungen
- 15% für Platzierung auf U3
- 20% für Platzierung auf U2
- 25% für Platzierung auf U4

Technische Angaben:

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 174 x 264 mm

Anzeigen m Anschnitt + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

PDF-Datei (300 dpi/CMYK) bitte per E-Mail an: grafik@bb-rb.de

DGS-Newsletter und Online-Werbung – Formate und Preise

Bannerwerbung in den wöchentlichen DGS-News
jeden Freitag an ca. 15.000 Abonnenten

Online Werbung auf www.dgs.de
und www.sonnenenergie.de

Bannerformate und Preise pro Woche

Super Banner 600 x 210	650,- €
Full Banner 600 x 90	280,- €
Text Ad 1.500 Zeichen + Bild	500,- €
Job Ad 2.500 Zeichen + Logo	350,- €

Rabattstaffel

2 Ausgaben	5%
3 Ausgaben	10%
4 Ausgaben	15%
ab 5 Ausgaben	20%

Bannerformate und Preise pro Monat

Half Page Ad 600 x 400	1.000,- €
Billboard 600 x 200	1.000,- €
Rectangle 300 x 400	800,- €
Medium Rectangle 300 x 250	750,- €
Small Banner 300 x 100	500,- €
Job Ad 2.500 Zeichen + Logo	500,- €

Rabattstaffel

3 Monate	15%
6 Monate	20%
ab 9 Monate	25%

Online-Firmeneinträge exklusiv für DGS-Mitglieder

Formate und Jahrespreise

Firmenadresse + Firmenlogo

max. 600 x 600 px als gif, jpg oder png 190,- €

Firmenadresse + Kurztext

max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen 190,- €

Kombination

Firmenadresse + Logo + Text 350,- €

Vorlagenschluss für digitale Werbung: Jeweils eine Woche vor Kampagnenstart. Alle Preise zzgl. MwSt